

Lesezirkel

Planungsdaten 2010/2011

**Jede Woche erreicht
der Lesezirkel rund
12 Mio. Verbraucher**



Standardformat für Lesezirkel-Plakat: 20 cm hoch, 18 cm breit

Kosmetika
Körperpflege
Pharmazeutika
Getränke
Süßwaren
Tabakwaren

Geldverkehr
Versicherungen
Nahrungsmittel
Haushaltspflege
Haushaltsgeräte
Möbel

Hifi, TV, Video
Foto, Film
Telekommunikation
Pkw
Urlaubsreisen
Urlaubsziele

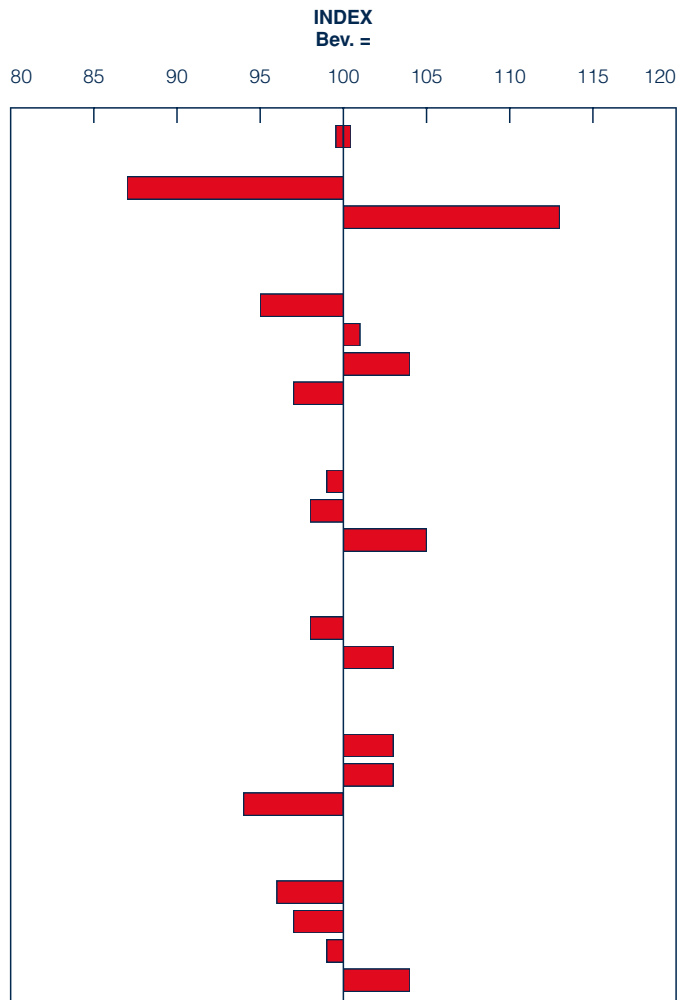
Informationen über den Lesezirkel

Verbreitung	<p>In Deutschland gibt es rund 160 Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Woche für Woche neu liegen die einzelnen Lesemappen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc.</p> <p>Es gibt kaum einen Ort zwischen Flensburg und Mittenwald, den Sie nicht mit dem Lesezirkel erreichen. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.</p>
Auflage	<p>Jede Woche werden ca. 190.000 Lesemappen mit den aktuellsten Zeitschriften in Umlauf gebracht.</p>
Leserschaft	<p>Laut Media-Analyse MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, überwiegend berufstätig und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.</p>
Werbeträger	<p>Der Lesezirkel ist als Werbeträger hervorragend geeignet, er präsentiert Ihre Werbebotschaft auf der Umschlagseite der Zeitschriften im Lesezirkel. Somit ist Ihr LZ-Plakat im Blickfeld des Lesers.</p>
LZ-Beihefter	<p>Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite als LZ-Beihefter platziert. Hier können Sie Fortdrucke Ihrer Prospekte wirtschaftlich einsetzen. Ihre Aktion wird meßbar, wenn Sie Antwortkarten einplanen.</p>
Lose Beilagen im Lesezirkel	<p>Wenn Sie ganz schnell aktuelle Verkaufs-Aktionen vor Ort bekanntgeben wollen, sind lose Beilagen – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – in kürzester Zeit einsatzbereit.</p>
Kataloge als Sonderheft	<p>Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangstarken Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit und garantiert höchste Aufmerksamkeitswerte. Berechnungsgrundlage ist der jeweils gültige Tarif der losen Beilagen.</p>
Teilbelegung	<p>Als Streumöglichkeiten werden angeboten: Bundesgebiet · Niensengebiete · Nielsenballungsräume · Bundesländer · Regierungsbezirke · Städte · Gemeinden.</p>

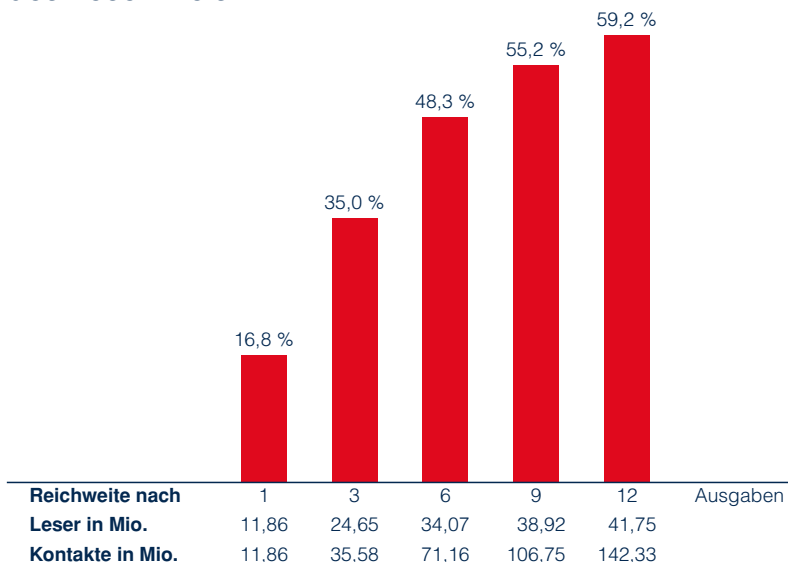
		Seite
MEDIA-ANALYSE 2010/II	Hauptergebnisse im Überblick	4
VerbraucherAnalyse 2010/1 – Klassik		
Freizeitinteressen		8
Kaufverhalten	Kauf von Schmuck, Versandhäuser Spiele, Kinderartikel, Bücher usw.	9
Möbel und Einrichtungen	Wohnzimmer, Schlafzimmer, Küche, Badezimmer	9
Körperpflege	Körper-, Mund-, Haarpflege, Hygiene, Badekosmetik	10
Kosmetika	Pflegende, dekorative Kosmetik, Duftwasser, Parfum	11
Getränke	Limonaden, Cola-, Fruchtsaft/-getränke, Multivitaminsäfte Mineral-/Tafelwasser, Bitterlimonade, Sportler-/Energiegetränke	12
Getränke	Bier, Wein, Sekt, Champagner, Aperitifs, Spirituosen	12
Süßwaren	Tafelschokolade, Schokoladenriegel, Knabberartikel	12
Nahrungsmittel	Convenience-Produkte Zutaten, Speisefett, Speiseöl	13
Nahrungsmittel	Convenience-Produkte, Nahrungsmittel	14
Nahrungsmittel	Frühstücksgetränke, Beilagen, Brotaufstriche, Milchprodukte	15
Tabakwaren	Zigaretten, Zigarren, Zigarillos, Pfeifentabak	15
Pharmazeutika	Stärkungsmittel, Multivitamine, Diät-Nahrungsmittel	16
Haustiere		16
Haushaltsartikel, Haushaltspflege	Wasch-, Pflegemittel, Klebstoffe	17
Finanzdienstleistungen	Geldverkehr, Versicherungen	18
Pkw	Besitz und Anschaffung	19
Urlaub	Urlaubsreisen, Urlaubsziele	19
Haushaltsgeräte	Elektro-Weißgeräte, Küchen-, Heimwerker-, Gartengeräte	20
Computer	Personal-Computer und Zubehör	21
Telekommunikation	Telefon, Fax-, Kopiergeräte	22
Unterhaltungselektronik	Fernseh-, Video-Geräte, Kabel-, Satelliten-TV, Hi-Fi-Anlagen	23
Foto, Film	Fotoapparate und -material	23

MA 2010/II Hauptergebnisse im Überblick

	Lesezirkel-Leser (LpA)		INDEX Bev. = 100
	Mio.	%	
Gesamt	11,86	16,8	100
Männer	5,03	14,6	87
Frauen	6,83	18,9	113
Alter			
14–29 Jahre	2,42	16,0	95
30–49 Jahre	4,05	17,0	101
50–69 Jahre	3,60	17,5	104
70 Jahre und älter	1,78	16,3	97
Ausbildung			
Haupt-/Volksschule	5,34	16,7	99
Weiterführende Schule ohne Abitur	3,97	16,5	98
Abi, Hochschule, Studium	2,55	17,7	105
Berufstätigkeit			
Berufstätig	7,60	16,5	98
Nicht berufstätig	4,26	17,3	103
Beruf des Haushaltsvorstandes			
Selbstständige	1,14	17,2	103
Angestellte, Beamte	6,71	17,4	103
Arbeiter	4,01	15,9	94
Haushaltsnettoeinkommen			
HHNE bis unter € 1.500	2,62	16,1	96
HHNE € 1.500 bis unter € 2.000	2,13	16,4	97
HHNE € 2.000 bis unter € 2.500	2,20	16,7	99
HHNE € 2.500 und mehr	4,90	17,5	104



Leserschafts-Wachstum nach 1 bis 12 Ausgaben des Lesezirkels



Lesebeispiel

Mit einer durchschnittlichen Ausgabe des Lesezirkels werden 16,8 % der Erwachsenen in der Bundesrepublik Deutschland erreicht, das sind 11,86 Millionen Personen.

Die Leserschaft steigt nach 3 Ausgaben auf 35 %, nach 6 Ausgaben auf 48,3 % bis nach 12 Ausgaben 59,2 % der Bevölkerung, die mindestens 1x erreicht werden, das sind 41,75 Millionen Personen.

Nach 12 Ausgaben erzielt der Lesezirkel insgesamt 142,33 Millionen Kontakte.

Lesezirkel	Leserschaft pro Ausgabe											
	Reichweite in %				Zusammensetzung in %				Hochrechnung in Mio.			
	Gesamt	Männer	Frauen	Haushaltführende	Gesamt	Männer	Frauen	Haushaltführende	Gesamt	Männer	Frauen	Haushaltführende
Quelle: MA 2010/II												
Deutschspr. Bevölkerung	16,8	14,6	18,9	18,5	26 476	11 125	15 351	17 504	11,86	5,03	6,83	7,29
Männer	14,6	14,6	0,0	15,8	42	100	0	18	5,03	5,03	0,00	1,33
Frauen	18,9	0,0	18,9	19,2	58	0	100	82	6,83	0,00	6,83	5,95
Haushaltführende	18,5	15,8	19,2	18,5	61	26	87	100	7,29	1,33	5,95	7,29
Haupteinkommensbezieher	15,8	14,7	18,5	17,3	53	81	31	45	6,23	4,09	2,14	3,30
Altersgruppen												
14–19 Jahre	13,6	11,8	15,6	18,9	6	6	6	1	0,73	0,32	0,40	0,05
20–29 Jahre	17,3	15,4	19,2	18,1	14	15	14	12	1,70	0,77	0,92	0,89
30–39 Jahre	17,4	15,1	19,8	19,2	15	16	15	17	1,78	0,78	1,00	1,21
40–49 Jahre	16,8	14,5	19,1	18,3	19	20	19	20	2,27	1,00	1,27	1,48
50–59 Jahre	17,0	14,8	19,1	18,2	16	16	16	17	1,89	0,82	1,07	1,22
60–69 Jahre	18,0	15,2	20,7	20,0	14	14	15	16	1,71	0,70	1,01	1,17
70 Jahre und älter	16,3	14,2	17,7	17,2	15	13	17	17	1,78	0,63	1,15	1,27
Ausbildung												
Schüler in allgemeinbildender Schule	13,2	11,3	15,1	20,0	4	4	4	0	0,51	0,22	0,29	0,01
Hauptschulabschluss ohne Lehre	16,9	13,8	18,2	17,8	9	5	12	12	1,12	0,27	0,85	0,89
Hauptschulabschluss mit Lehre	17,2	15,1	19,4	18,7	31	33	30	33	3,71	1,68	2,03	2,40
weiterführende Schule ohne Abitur	16,5	13,6	19,0	18,3	33	30	36	36	3,97	1,51	2,46	2,65
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	16,5	19,4	18,5	10	11	9	8	1,16	0,55	0,61	0,59
Fach-/Hochschulreife mit Studium	17,5	16,2	19,8	19,3	12	16	9	10	1,39	0,80	0,59	0,75
Berufstätigkeit												
in Ausbildung, Schüler, Student	15,1	13,7	16,7	18,8	10	11	9	3	1,19	0,57	0,62	0,23
berufstätig	16,8	14,7	19,5	18,5	54	62	48	53	6,41	3,11	3,30	3,87
Rentner, Pensionär	17,2	14,9	19,1	18,5	28	25	29	31	3,27	1,27	2,01	2,29
nicht berufstätig	17,8	14,3	18,2	18,0	8	2	13	12	0,99	0,09	0,90	0,89
Beruf des Haupteinkommensbeziehers												
Selbstständige, groß/Freiberufler	20,5	17,3	23,7	23,3	2	2	2	2	0,23	0,10	0,13	0,15
Selbstständ., klein u. mittel/Landwirte	16,6	13,8	19,8	18,9	8	8	7	7	0,92	0,41	0,51	0,52
leitende Angestellte und Beamte	17,1	15,0	19,2	19,2	9	10	9	8	1,12	0,49	0,63	0,61
sonstige Angestellte und Beamte	17,4	15,3	19,1	19,0	47	43	50	50	5,59	2,16	3,43	3,63
Facharbeiter	16,0	14,0	18,5	17,6	23	27	21	21	2,76	1,36	1,41	1,56
sonstige Arbeiter	15,6	13,6	17,4	16,7	11	10	11	11	1,25	0,52	0,73	0,82
Haushaltsnettoeinkommen												
bis unter 1.000 Euro	15,6	14,9	16,0	15,7	7	7	8	11	0,89	0,34	0,55	0,83
1.000 bis unter 1.250 Euro	16,2	14,3	17,2	16,6	6	5	7	8	0,72	0,23	0,49	0,62
1.250 bis unter 1.500 Euro	16,6	14,2	18,6	17,5	9	8	9	11	1,02	0,39	0,62	0,81
1.500 bis unter 2.000 Euro	16,4	14,6	18,2	17,8	18	19	17	19	2,13	0,95	1,19	1,37
2.000 bis unter 2.500 Euro	16,7	13,8	19,8	19,8	19	19	19	18	2,20	0,94	1,27	1,32
2.500 bis unter 3.000 Euro	16,3	14,2	18,6	18,8	13	13	12	11	1,49	0,67	0,82	0,78
3.000 Euro und mehr	18,0	15,5	20,8	21,3	29	30	28	21	3,41	1,51	1,90	1,56
Zahl der Verdiener												
1 Verdiener	16,8	15,2	18,2	17,4	33	32	35	47	3,95	1,59	2,36	3,40
2 Verdiener	16,7	14,3	19,2	19,3	55	56	54	47	6,50	2,81	3,69	3,39
3 und mehr	17,3	14,9	19,9	20,9	12	12	11	7	1,41	0,63	0,78	0,50
Haushaltsgröße												
1 Person im Haushalt	17,1	15,6	18,3	17,1	22	21	23	36	2,62	1,05	1,58	2,62
2 Personen im Haushalt	17,1	14,8	19,6	19,4	38	39	37	34	4,47	1,97	2,51	2,51
3 Personen im Haushalt	15,9	13,6	18,3	18,7	17	17	17	13	2,07	0,88	1,19	0,98
4 Personen im Haushalt	16,9	14,4	19,4	20,1	16	16	16	12	1,91	0,81	1,09	0,85
5 und mehr Personen	16,4	14,3	18,4	19,0	7	6	7	4	0,79	0,33	0,47	0,33
Kinder im Haushalt												
Kinder unter 2 Jahre	15,5	11,6	18,1	17,9	2	2	3	3	0,29	0,09	0,21	0,20
2 bis unter 4 Jahre	16,6	13,8	18,8	18,9	4	3	4	4	0,44	0,17	0,28	0,27
4 bis unter 6 Jahre	16,7	12,8	20,1	19,8	4	3	4	4	0,45	0,16	0,29	0,27
6 bis unter 10 Jahre	17,3	15,5	18,9	19,4	8	8	8	7	0,90	0,39	0,52	0,50
10 bis unter 14 Jahre	16,0	13,6	18,2	18,5	9	9	9	8	1,10	0,45	0,64	0,56
14 bis unter 18 Jahre	15,2	12,4	17,8	19,2	14	12	14	9	1,61	0,63	0,98	0,69
kein Kind unter 14 Jahre	17,0	14,8	19,0	18,4	81	82	80	82	9,56	4,12	5,44	6,01
Nettoeinkommen des Befragten												
bis unter 750 Euro	17,2	14,3	18,1	17,8	21	10	29	26	2,48	0,53	1,95	1,91
750 bis unter 1.000 Euro	17,1	13,7	18,8	18,5	12	8	16	16	1,48	0,39	1,08	1,20
1.000 bis unter 1.250 Euro	17,0	14,4	19,0	18,1	13	11	14	14	1,50	0,56	0,94	1,04
1.250 bis unter 1.500 Euro	17,0	14,5	20,5	18,5	13	15	12	13	1,58	0,78	0,80	0,94
1.500 Euro und mehr	16,8	15,3	21,7	19,8	30	49	16	21	3,55	2,48	1,07	1,54
kein eigenes Einkommen	15,6	12,1	17,1	18,2	11	6	14	9	1,28	0,29	0,99	0,65
BIK-Regionsgrößenklassen												
unter 5.000 Einwohner	16,4	14,6	18,2	17,5	5	5	5	4	0,57	0,25	0,32	0,32
5.000 bis unter 20.000 Einwohner	16,3	14,4	18,1	17,8	8	8	8	8	0,94	0,41	0,53	0,55
20.000 bis unter 100.000 Einwohner	15,9	14,0	17,7	17,5	21	21	21	20	2,50	1,08	1,42	1,48
100.000 bis unter 500.000 Einwohner	17,2	14,8	19,4	18,7	31	30	31	31	3,65	1,53	2,12	2,25
500.000 und mehr Einwohner	17,3	14,9	19,6	19,1	35	35	36	37	4,20	1,76	2,44	2,69
Bundesländergruppen												
Nielsen I	16,9	14,5	19,2	18,9	16	16	16	17	1,91	0,80	1,11	1,22
Schleswig-Holstein	17,9	16,1	19,6	18,5	4	4	4	3	0,43	0,19	0,24	0,24
Hamburg	19,6	17,0	22,1	21,7	3	3	3	3	0,30	0,13	0,17	0,20
Niedersachsen	16,0	13,4	18,5	18,4	9	9	9	10	1,08	0,44	0,64	0,70
Bremen	16,1	13,4	18,6	17,9	1	1	1	1	0,09	0,04	0,05	0,06
Nordrhein-Westfalen/Nielsen II	16,8	14,8	18,6	18,6	22	22	22	22	2,57	1,10	1,47	1,57
Nielsen III a	15,4	12,7	18,1	17,9	12	12	13	13	1,47	0,59	0,88	0,94
Hessen	15,1	11,7	18,4	17,7	7	6	7	7	0,78	0,30	0,49	0,51
Rheinland-Pfalz	15,4	13,4	17,4	18,0	4	4	4	5	0,53	0,23	0,31	0,34
Saarland	17,4	16,1	18,6	18,1	1	1	1	1	0,16	0,07	0,09	0,09
Baden-Württemberg/Nielsen IIIb	21,5	19,0	23,9	23,4	17	17	16	16	1,96	0,85	1,11	1,14
Bayern/Nielsen IV	17,9	15,9	19,8	19,3	16	16	16	15	1,90	0,82	1,07	1,13
Berlin (gesamt) / vormalis Nielsen V	19,6	17,9	21,2	20,0	5	5	5	5	0,58	0,26	0,32	0,38
vormalis Nielsen VI	13,0	11,2	14,7	13,9	6	6	6	6	0,76	0,32	0,44	0,47
Mecklenburg-Vorpommern	12,0	9,1	15,0	12,8	2	1	2	2	0,18	0,07	0,11	0,11
Brandenburg	10,2	8,5	11,8	10,6	2	2	2	2	0,23	0,09	0,13	0,13
Sachsen-Anhalt	16,7	15,6	17,7	18,1	3	3	3	3	0,36	0,16	0,19	0,22
Nielsen VII	12,2	9,9	14,3	13,4	6	6	6	6	0,70	0,28	0,42	0,45
Sachsen	11,1	8,9	13,2	12,8	4	3	4	4	0,42	0,16	0,25	0,29
Thüringen	14,2	11,9	16,3	14,7	2	2	2	2	0,29	0,12	0,17	0,16
Berlin/Brandenburg	15,5	13,8	17,2	16,3	7	7	7	7	0,81	0,35	0,46	0,52
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	13,4	11,5	15,2	14,7	9	9	9	9	1,06	0,44	0,61	0,67
BRD-West ohne Berlin	17,6	15,3	19,7	19,4	83	83	83	82	9,81	4,17	5,64	5,99
BRD-Ost ohne Berlin	12,6	10,6	14,5	13,7	12	12	13	13	1,47	0,61	0,86	0,92



VerbraucherAnalyse 2010/1

Freizeitinteressen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9
Quelle: VA 2010/1 Klassik*)	Mio.	%	%	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,51	16,8	100	11,86	35,59	71,17	106,76	142,34
Es beschäftigen sich in der Freizeit besonders gern oder gern mit:								
Wandern	26,22	17,5	39	4,59	13,78	27,56	41,34	55,13
Rad fahren	38,25	16,9	55	6,47	19,41	38,82	58,23	77,64
Ski fahren	13,58	17,0	20	2,31	6,94	13,88	20,82	27,77
Schwimmen	41,12	17,1	59	7,01	21,03	42,07	63,10	84,14
Wassersport treiben	7,44	16,3	10	1,21	3,64	7,28	10,92	14,56
Angeln	6,01	14,9	8	0,90	2,70	5,39	8,09	10,78
Tennis spielen	5,31	17,6	8	0,93	2,80	5,59	8,39	11,18
Fußball spielen	10,55	14,9	13	1,57	4,72	9,45	14,17	18,90
Golf spielen	2,32	16,9	3	0,39	1,18	2,35	3,53	4,70
Joggen, Walken	16,35	17,7	24	2,90	8,69	17,37	26,06	34,74
Reiten, sich mit Pferden beschäftigen	4,53	17,8	7	0,81	2,42	4,83	7,25	9,67
Inline skaten	8,93	17,4	13	1,56	4,67	9,34	14,01	18,68
ins Fitnessstudio gehen	13,12	17,5	19	2,29	6,88	13,77	20,65	27,54
Andere Sportarten betreiben	17,09	17,2	25	2,94	8,83	17,66	26,49	35,32
Wellness-Angebote nutzen	23,47	18,4	36	4,33	12,99	25,97	38,96	51,94
Sportveranstaltungen besuchen	21,44	16,1	29	3,45	10,35	20,69	31,04	41,39
Partys feiern	36,89	16,7	52	6,18	18,53	37,06	55,58	74,11
Mit Freunden zusammen sein	64,10	16,9	91	10,82	32,46	64,93	97,39	129,86
Zeit mit Kindern/Enkeln verbringen	45,93	17,1	66	7,85	23,55	47,11	70,66	94,21
Auto fahren	42,18	16,7	59	7,05	21,14	42,29	63,43	84,58
Motorrad, Moped, Mofa fahren	7,32	15,7	10	1,15	3,45	6,90	10,34	13,79
Mit Auto/ Motorrad beschäftigen	14,89	15,7	20	2,34	7,01	14,02	21,03	28,04
Heimwerken, Do it yourself	23,52	15,9	31	3,74	11,21	22,41	33,62	44,82
Musik hören	59,88	16,9	85	10,10	30,31	60,62	90,92	121,23
Hörbuch hören	10,44	18,4	16	1,93	5,78	11,55	17,33	23,10
Bücher lesen	37,07	18,2	57	6,73	20,20	40,41	60,61	80,82
Tageszeitungen lesen	51,03	17,5	75	8,93	26,78	53,56	80,33	107,11
Zeitschriften lesen	52,58	17,9	80	9,43	28,30	56,59	84,89	113,19
Fernsehen	65,01	17,0	93	11,05	33,15	66,30	99,46	132,61
Radio hören	49,72	17,4	73	8,67	26,02	52,03	78,05	104,06
DVD anschauen	38,05	16,7	53	6,34	19,03	38,06	57,09	76,12
Ins Kino gehen	26,69	17,0	38	4,55	13,65	27,29	40,94	54,58
Pop-, Schlagerkonzerte besuchen	16,37	17,4	24	2,86	8,57	17,14	25,70	34,27
Theater, Konzerte besuchen	23,59	18,2	36	4,28	12,85	25,70	38,56	51,41
Museen, Ausstellungen besuchen	22,29	17,8	34	3,97	11,92	23,84	35,77	47,69
Gut Essen gehen	53,74	17,1	78	9,20	27,60	55,19	82,79	110,39
Kneipen, Lokale besuchen	32,60	16,9	46	5,51	16,52	33,05	49,57	66,10
Discotheken, Clubs besuchen	17,32	16,8	25	2,91	8,73	17,46	26,19	34,92
Computer-/ Videospiele spielen	18,67	16,1	25	3,00	9,00	18,01	27,01	36,01
PC/ Internet nutzen	39,15	16,8	56	6,59	19,76	39,51	59,27	79,03
Gartenarbeit, pflanzen	27,34	17,3	40	4,72	14,16	28,31	42,47	56,63
Fotografieren	25,42	17,3	37	4,39	13,18	26,36	39,54	52,71
Video filmen	10,31	16,3	14	1,68	5,03	10,06	15,09	20,12
Camping, Zelten	9,30	16,0	13	1,49	4,46	8,92	13,38	17,85
Sich beruflich fortbilden	24,77	16,8	35	4,16	12,48	24,96	37,43	49,91
Arbeiten für meinen Beruf erledigen	27,42	16,8	39	4,62	13,85	27,71	41,56	55,41
Im Verein aktiv sein	18,67	17,1	27	3,19	9,58	19,17	28,75	38,33
Sammeln (Münzen, Medaillen, Briefmarken)	8,69	17,4	13	1,51	4,54	9,08	13,62	18,15
Shopper/ Bummeln/ Einkaufen	39,04	18,1	60	7,08	21,23	42,46	63,69	84,93
Es besuchen in den letzten 2 Jahren als Zuschauer:								
Musicals	9,73	18,5	15	1,80	5,39	10,78	16,17	21,57
Pop-Konzerte	10,23	17,1	15	1,74	5,23	10,47	15,70	20,93
Musik-Events	3,66	16,6	5	0,61	1,82	3,64	5,46	7,28
Klassische Konzerte/ Theater/ Oper	6,61	18,3	10	1,21	3,63	7,26	10,89	14,52
Freizeitparks	9,18	16,8	13	1,54	4,63	9,26	13,90	18,53
Volksfeste	11,42	18,0	17	2,05	6,16	12,33	18,49	24,66
Fußballspiele	9,83	15,9	13	1,56	4,69	9,39	14,08	18,78
Motorsport-Veranstaltungen	2,22	16,6	3	0,37	1,10	2,20	3,31	4,41
Andere Sportveranstaltungen	6,94	17,1	10	1,19	3,56	7,11	10,67	14,22
Verbraucher messen	10,08	17,4	15	1,75	5,25	10,51	15,76	21,01
Kunstaustellungen, Kunstmessen	5,91	18,0	9	1,07	3,20	6,40	9,60	12,81
Andere Ausstellungen	6,25	16,9	9	1,06	3,17	6,35	9,52	12,69
Andere Veranstaltungen	15,94	17,3	23	2,76	8,27	16,54	24,81	33,08
Es spielen mindestens einmal im Monat:								
Lotto am Samstag	17,61	17,7	26	3,12	9,37	18,74	28,10	37,47
Lotto am Mittwoch	11,36	17,6	17	1,99	5,98	11,97	17,95	23,94
Spiel 77	13,42	18,1	20	2,43	7,29	14,59	21,88	29,18
Toto (Ergebnis-bzw. Auswahlwette)	1,03	18,4	2	0,19	0,57	1,14	1,71	2,28
Oddset	1,26	17,7	2	0,22	0,67	1,35	2,02	2,69
Keno	0,58	16,7	1	0,10	0,29	0,58	0,87	1,16
Glücksspirale	1,48	18,8	2	0,28	0,83	1,67	2,50	3,34
Nordwestdeutsche Klassenlotterie	0,38	18,4	1	0,07	0,21	0,42	0,63	0,84
Süddeutsche Klassenlotterie	0,43	19,6	1	0,08	0,25	0,50	0,76	1,01
Aktion Mensch	2,20	18,5	3	0,41	1,23	2,45	3,68	4,90
ARD Fernsehlotterie	1,28	16,9	2	0,22	0,65	1,29	1,94	2,59

*) VA Klassik:
Grundgesamtheit = Personen ab 14 Jahre
justiert an der MA 2009/II

Kaufverhalten, Möbel und Einrichtungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: VA 2010/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,51	16,8	100	11,86	35,59	71,17	106,76	142,34
Es haben in den letzten 12 Monaten im Versandhandel gekauft								
1-2 mal	11,33	18,4	18	2,09	6,27	12,53	18,80	25,06
3 mal und öfter	20,48	17,7	31	3,63	10,88	21,77	32,65	43,53
Für Versandhandelswaren ausgegeben:								
Bis unter 200 Euro	14,32	17,8	21	2,55	7,64	15,27	22,91	30,55
200 Euro und mehr	16,57	18,2	25	3,02	9,06	18,13	27,19	36,26
Es haben in den letzten 12 Monaten gekauft:								
Aktionsfiguren (Batman, Power Ranger)	2,32	17,3	3	0,40	1,20	2,41	3,61	4,81
Elektrische Eisenbahn/ Teile dafür	1,65	17,0	2	0,28	0,84	1,68	2,52	3,36
Elektrische Autos, Fahrzeuge, Autorennbahn	3,88	17,6	6	0,68	2,05	4,09	6,14	8,19
Szene-/ Abenteurer-Baukästen								
(z.B.: playmobil, Play Big, Legoland, Fabuland)	4,04	17,5	6	0,71	2,12	4,23	6,35	8,46
Bausteine, -klötze, -Systeme								
(z. B.: Lego, Duplo)	4,97	17,1	7	0,85	2,55	5,10	7,64	10,19
Konstruktionsbaukästen, technische Baukästen								
(z. B.: Fischer Technik, Märklin Metall, Lego Technic)	2,50	17,7	4	0,44	1,33	2,66	3,98	5,31
Puppen, Anziehpuppen	5,52	18,6	9	1,03	3,08	6,16	9,24	12,31
Plüsch-/ Stofftiere, Maskottchen, Handspielpuppen	6,83	17,3	10	1,18	3,54	7,08	10,62	14,16
Gesellschaftsspiele	14,07	18,1	21	2,55	7,64	15,27	22,91	30,55
Puzzle-Spiele	7,73	17,7	12	1,37	4,11	8,22	12,34	16,45
Kinderbücher	9,77	17,6	14	1,72	5,15	10,30	15,46	20,61
Kinder-Hörspiele auf CDs, Kassetten	4,89	18,7	8	0,91	2,74	5,48	8,23	10,97
CDs, Kassetten mit Musik für Kinder	4,47	18,0	7	0,80	2,41	4,83	7,24	9,66
DVDs, Videokassetten mit								
Kinderprogrammen	5,03	17,1	7	0,86	2,58	5,16	7,74	10,31
anderes Spielzeug/ andere Spiele	8,38	17,8	13	1,49	4,48	8,96	13,44	17,92
Haushaltsvorstände, Haushaltsführende	62,20	17,2	100	10,68	32,05	64,10	96,15	128,20
Ansaffung geplant:								
Möbel für das Wohnzimmer/ Esszimmer	10,12	17,9	17	1,81	5,43	10,85	16,28	21,71
Möbel für das Schlafzimmer	6,07	17,8	10	1,08	3,23	6,47	9,70	12,94
Möbel für das Kinder-/ Jugendzimmer	6,31	17,2	10	1,09	3,27	6,53	9,80	13,06
Küchenmöbel	5,66	17,6	9	1,00	2,99	5,98	8,98	11,97
Badezimmermöbel	6,47	18,3	11	1,18	3,55	7,10	10,65	14,20
Gartenmöbel	8,61	17,3	14	1,49	4,48	8,95	13,43	17,91

Kosmetik und Körperpflege

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: VA 2010/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,51	16,8	100	11,86	35,59	71,17	106,76	142,34
Verwender von Kosmetik, Körperpflege								
Aromabad/ Schaumbad	51,62	17,3	75	8,95	26,84	53,67	80,51	107,35
Öl-/ Cremebad	29,60	18,0	45	5,33	15,98	31,96	47,94	63,92
Duschbad/ Duschgel/ Duschöl	66,33	17,0	95	11,27	33,82	67,63	101,45	135,27
Duschbad/-gel mit Körperlotion	25,74	17,6	38	4,53	13,59	27,19	40,78	54,37
Duschpeeling	19,36	18,8	31	3,65	10,94	21,87	32,81	43,74
Flüssigseife, Waschsyndet	42,06	17,4	62	7,34	22,01	44,03	66,04	88,06
Deo-Mittel	63,48	17,1	91	10,84	32,52	65,04	97,56	130,08
Zahnpasta	69,13	16,8	98	11,65	34,94	69,87	104,81	139,74
Mundwasser	37,35	17,4	55	6,51	19,54	39,08	58,63	78,17
Mundspülung	29,24	17,9	44	5,22	15,67	31,35	47,02	62,69
Medizinische Zahnpflege-Kaugummi	19,30	17,9	29	3,45	10,35	20,70	31,04	41,39
Zahnseide	24,08	18,1	37	4,36	13,08	26,16	39,25	52,33
Zahnbürsten	68,41	16,9	97	11,56	34,67	69,34	104,00	138,67
Zahnaufhellungsmittel	5,43	17,9	8	0,97	2,92	5,85	8,77	11,69
Gebissreinigungsmittel	11,64	17,1	17	1,99	5,97	11,95	17,92	23,90
Gebisshaftmittel	8,32	17,5	12	1,45	4,36	8,73	13,09	17,45
Sonnenschutzmittel	43,58	17,7	65	7,73	23,19	46,37	69,56	92,75
After-Sun-Produkte	24,39	18,5	38	4,52	13,56	27,11	40,67	54,22
Selbstbräuner	6,52	18,4	10	1,20	3,61	7,22	10,83	14,44
Hautcreme	49,05	17,4	72	8,55	25,66	51,32	76,97	102,63
Körpermilch/-lotion	47,46	18,3	73	8,67	26,02	52,04	78,07	104,09
Handcreme	56,14	17,3	82	9,71	29,13	58,27	87,40	116,53
Hautöl	16,87	18,7	27	3,16	9,48	18,96	28,44	37,92
Anti-Cellulite-Pflege	7,23	18,8	11	1,36	4,08	8,16	12,24	16,32
Lippenpflege	38,16	18,4	59	7,02	21,05	42,10	63,14	84,19
Spezielle Pflege für junge Haut	8,92	17,1	13	1,53	4,58	9,16	13,73	18,31
Spezielle Pflege für reife Haut	10,19	19,1	16	1,95	5,84	11,67	17,51	23,34
Produkte für die „Schönheit von innen“	5,73	18,3	9	1,05	3,15	6,29	9,44	12,58
Haarshampoo	67,57	16,9	96	11,44	34,33	68,66	102,99	137,32
Haarspülung	32,32	18,6	51	6,00	18,00	36,00	53,99	71,99
Haarshampoo und Haarspülung/-kur in einem Produkt	20,85	17,5	31	3,64	10,93	21,87	32,80	43,73
Haarkuren/ -packungen/Schaumkuren	25,44	19,3	41	4,92	14,76	29,52	44,28	59,04
Flüssigkur zum Sprühen	10,32	19,2	17	1,98	5,95	11,90	17,85	23,80
Haarwasser	9,25	17,9	14	1,66	4,97	9,93	14,90	19,87
Haarspray/ Haarlack	36,29	18,3	56	6,65	19,95	39,90	59,85	79,80
Haarfester flüssig/ Schaumfester/ Styling Schaum	24,53	18,9	39	4,63	13,90	27,79	41,69	55,59
Stylinggel/-wachs/-wax/-cream	20,20	17,5	30	3,54	10,62	21,24	31,86	42,48
Haartönungsmittel (auswaschbar)	9,40	18,5	15	1,74	5,21	10,41	15,62	20,82
Intensivtönung (hält bis zu 24 Haarwäschen)	7,81	19,4	13	1,52	4,56	9,11	13,67	18,22
Haarfärbemittel (nicht auswaschbar)	13,01	18,9	21	2,46	7,39	14,78	22,16	29,55
Blondierung, Aufhellung	5,84	18,4	9	1,07	3,22	6,44	9,66	12,89
Strähnenchen, individuelle Farbeffekte	8,80	19,1	14	1,69	5,06	10,11	15,17	20,23

Für bestimmte Produktfelder können die Verwenderanteile einzelner Marken von den Spezialmittlern für Lesezirkelwerbung (siehe letzte Seite) bezogen werden.

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: VA 2010/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Frauen	36,07	18,9	100	6,83	20,49	40,97	61,46	81,95
Es verwenden:								
Pflegende Gesichts-Kosmetik	32,81	19,2	92	6,31	18,92	37,83	56,75	75,67
Spezielle Tagescreme für das Gesicht	25,89	19,4	74	5,02	15,07	30,14	45,21	60,28
Getönte Tagescreme (kein Make-up)	10,45	19,3	30	2,02	6,06	12,12	18,18	24,24
Spezielle Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor	7,47	19,0	21	1,42	4,25	8,49	12,74	16,98
Spezielle Nachtcreme/ Nährcreme	16,66	19,7	48	3,28	9,84	19,68	29,52	39,35
Tag- und Nachtcreme (in einem)	10,26	19,5	29	2,00	5,99	11,98	17,97	23,96
Spezielle Antifaltencreme	9,84	20,1	29	1,98	5,93	11,86	17,80	23,73
Gesichtslotion/-fluid	10,32	19,4	29	2,00	6,00	12,00	18,00	24,00
Leicht bräunende Gesichtspflege	6,35	19,4	18	1,23	3,70	7,40	11,09	14,79
Reinigungsmilch	16,05	19,2	45	3,08	9,24	18,47	27,71	36,94
Reinigungscreme/								
Washcreme/-schaum/-gel	15,52	19,4	44	3,01	9,02	18,03	27,05	36,06
Gesichtsreinigungstücher	15,48	19,5	44	3,02	9,05	18,10	27,14	36,19
Peelings	15,28	19,6	44	2,99	8,98	17,97	26,95	35,93
Gesichtswasser	12,63	19,4	36	2,44	7,33	14,67	22,00	29,34
Gesichtsmaske	16,29	19,7	47	3,21	9,64	19,29	28,93	38,58
Augenpflege (Creme, Gel)	14,26	20,0	42	2,85	8,54	17,09	25,63	34,17
Gesichts-Make-up/Grundierung	21,72	19,4	62	4,22	12,67	25,34	38,00	50,67
Rouge	20,05	19,8	58	3,97	11,90	23,80	35,70	47,60
Puder	19,42	19,5	56	3,80	11,39	22,78	34,17	45,56
Wimperntusche/Mascara	25,87	19,4	74	5,02	15,07	30,14	45,21	60,28
Sonstiges Augen-Make-up	23,23	19,6	67	4,56	13,68	27,36	41,04	54,71
Lippenstift/Lip-Gloss	28,33	19,4	80	5,50	16,49	32,98	49,47	65,96
Nagellack	24,27	19,6	70	4,75	14,25	28,50	42,75	57,00
Duftwasser/Parfum	33,78	19,1	94	6,45	19,34	38,68	58,01	77,35
Haarentfernungsmittel	13,76	19,7	40	2,71	8,14	16,29	24,43	32,58
Slip einlagen	15,46	19,0	43	2,94	8,83	17,65	26,48	35,31
Hygiene-Binden	10,52	18,9	29	1,99	5,97	11,93	17,90	23,86
Tampons	15,31	19,2	43	2,94	8,81	17,63	26,44	35,26
Es haben in der letzten 12 Monate Rasier-/Duftwasser für Herren gekauft	11,86	19,6	34	2,33	6,98	13,97	20,95	27,93
Es besitzen:								
Elektrischer Damenrasierer	8,29	19,4	24	1,61	4,83	9,65	14,48	19,31
Elektrisches Haarentfernungs-/Epiliergerät	4,14	19,9	12	0,82	2,47	4,94	7,41	9,89
Anti-Cellulite-Gerät	1,06	17,7	3	0,19	0,57	1,13	1,70	2,26
Männer	34,44	14,6	100	5,03	15,10	30,20	45,30	60,39
Es verwenden:								
Preshave	7,36	16,2	24	1,20	3,59	7,17	10,76	14,35
Aftershave	24,04	14,8	71	3,57	10,70	21,41	32,11	42,81
Aftershave Balsam	13,54	15,6	42	2,11	6,33	12,67	19,00	25,34
Aftershave Gel	6,60	15,9	21	1,05	3,14	6,28	9,42	12,56
Duftwasser	28,34	15,0	85	4,26	12,78	25,57	38,35	51,14
Gesichtscreme	15,51	15,2	47	2,36	7,08	14,15	21,23	28,31
Gesichtsbalsam	7,03	16,2	23	1,14	3,41	6,82	10,23	13,64
Washgel für das Gesicht	5,82	15,7	18	0,91	2,74	5,48	8,21	10,95
Gesichtspeeling	2,97	17,2	10	0,51	1,53	3,07	4,60	6,13
Anti-Ageing-Produkte	1,60	16,8	5	0,27	0,80	1,61	2,41	3,22
Es rasieren sich:								
immer/meistens nass	15,64	14,0	44	2,19	6,58	13,17	19,75	26,34
immer/meistens elektrisch	15,34	15,0	46	2,30	6,90	13,79	20,69	27,58
ungefähr gleich oft nass und elektrisch	2,12	16,1	7	0,34	1,02	2,05	3,07	4,10
Nicht	1,16	14,3	3	0,17	0,50	0,99	1,49	1,99

Getränke, Süßwaren, Knabberartikel

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: VA 2010/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,51	16,8	100	11,86	35,59	71,17	106,76	142,34
Es verwenden:								
Mineralwasser/Tafelwasser	66,48	16,9	95	11,26	33,78	67,55	101,33	135,10
Limonaden, Brausen	49,17	17,1	71	8,39	25,17	50,33	75,50	100,67
Kalorienreduzierte Limonaden	22,68	17,7	34	4,01	12,03	24,05	36,08	48,10
Cola-Getränke	45,57	16,8	64	7,64	22,93	45,87	68,80	91,73
Kalorienreduzierte Cola-Getränke	21,84	17,5	32	3,82	11,47	22,94	34,40	45,87
Fruchtsäfte/Nektare	56,75	17,1	82	9,72	29,17	58,35	87,52	116,70
Multivitaminsäfte	50,00	17,3	73	8,64	25,92	51,85	77,77	103,70
Fruchtsaftgetränke	25,73	17,1	37	4,40	13,21	26,41	39,62	52,82
Smoothies	19,12	17,4	28	3,33	10,00	20,01	30,01	40,02
Bitterlimonaden	25,36	17,2	37	4,37	13,11	26,21	39,32	52,43
Energy Drinks, Sportler-/Energiegetränke	22,53	17,0	32	3,83	11,48	22,96	34,43	45,91
Eis-Tee	35,98	17,1	52	6,15	18,46	36,91	55,37	73,82
Fruchtschorlen	48,57	17,3	71	8,38	25,14	50,27	75,41	100,55
Bier	43,87	16,2	60	7,12	21,37	42,73	64,10	85,46
Bier-Mix-Getränke	25,13	17,0	36	4,26	12,79	25,58	38,38	51,17
Wein	45,18	17,3	66	7,82	23,45	46,90	70,35	93,80
Sekt	49,56	17,4	73	8,62	25,85	51,70	77,55	103,40
Prosecco	29,89	18,1	46	5,43	16,28	32,55	48,83	65,11
Französischer Champagner	17,24	17,9	26	3,09	9,28	18,55	27,83	37,10
Aperitifs	22,32	17,8	33	3,97	11,92	23,84	35,76	47,68
Spirituosen Gesamt	52,19	17,0	75	8,89	26,68	53,35	80,03	106,70
Obstbrände	21,19	16,9	30	3,59	10,76	21,51	32,27	43,03
Klare Schnäpse	22,83	16,4	32	3,75	11,25	22,50	33,75	45,00
Fruchtschnäpse	25,35	17,1	37	4,33	13,00	25,99	38,99	51,99
Weinbrand, Brandy	18,87	16,6	26	3,13	9,39	18,79	28,18	37,58
Französischer Cognac	12,33	17,2	18	2,13	6,38	12,75	19,13	25,51
Magenbitter/Kräuterlikör	28,57	17,2	41	4,91	14,74	29,47	44,21	58,95
Likör/Cream-Likör	24,61	18,2	38	4,47	13,40	26,81	40,21	53,61
Whisky	15,67	16,5	22	2,59	7,78	15,56	23,34	31,12
Wodka	18,31	16,7	26	3,05	9,16	18,31	27,47	36,62
Tequila	11,95	17,3	17	2,07	6,21	12,43	18,64	24,86
Gin	8,46	17,0	12	1,44	4,31	8,61	12,92	17,23
Rum braun	12,01	17,2	17	2,06	6,18	12,36	18,54	24,71
Rum weiß	11,71	17,1	17	2,01	6,02	12,05	18,07	24,10
Grappa	14,88	17,4	22	2,59	7,78	15,56	23,34	31,12
Ouzo	19,39	17,2	28	3,34	10,03	20,06	30,08	40,11
Fertig-Mixgetränke (leichtalkoholisch)	15,34	17,5	23	2,68	8,03	16,07	24,10	32,14
Andere Spirituosen	16,42	17,5	24	2,87	8,61	17,22	25,83	34,43
Tafelschokolade	63,83	17,0	91	10,85	32,54	65,09	97,63	130,18
Pralinen/ (Schoko-)Spezialitäten	62,14	17,1	89	10,60	31,80	63,61	95,41	127,22
Schoko-Riegel	50,59	17,0	73	8,63	25,88	51,75	77,63	103,51
Müli-Riegel	31,56	17,4	46	5,50	16,49	32,99	49,48	65,98
Marzipan	41,13	17,0	59	7,00	21,01	42,02	63,03	84,04
Andere Süßigkeiten	62,73	17,1	90	10,71	32,12	64,23	96,35	128,46
Salzige Knabberartikel	63,94	16,9	91	10,82	32,47	64,95	97,42	129,90
Nüsse, Erdnüsse	56,07	16,9	80	9,47	28,41	56,83	85,24	113,66
Kartoffelchips, -sticks	54,01	17,0	78	9,20	27,61	55,22	82,84	110,45
Erdnussflips/ -locken	48,23	17,0	69	8,21	24,62	49,25	73,87	98,49
Süßgebäck, Waffeln, Kekse	61,55	17,1	89	10,53	31,58	63,16	94,74	126,32
Eis vom Eisstand/ Eisdiele	61,62	16,9	88	10,42	31,26	62,51	93,77	125,03
Verpacktes Eis am Stiel/ in der Waffel/ Eisriegel	56,54	17,0	81	9,60	28,80	57,60	86,40	115,20

Nahrungsmittel, Zutaten, Tiefkühlkost

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: VA 2010/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Haushaltsführende	48,53	17,7	100	8,58	25,75	51,49	77,24	102,99
Es verwenden Zutaten, wie								
Milch	45,51	17,9	95	8,13	24,39	48,79	73,18	97,57
Milch-Mixgetränke	23,00	18,2	49	4,18	12,54	25,08	37,63	50,17
Butter zum Kochen, Braten, Backen	38,90	17,9	81	6,96	20,89	41,78	62,67	83,56
Butterschmalz	21,88	18,4	47	4,03	12,09	24,18	36,27	48,36
Kräuterbutter	32,50	18,2	69	5,92	17,75	35,50	53,25	71,01
Margarine zum Kochen, Braten, Backen	44,08	17,7	91	7,80	23,41	46,82	70,22	93,63
Weißes Speisefett	23,17	18,1	49	4,20	12,59	25,18	37,77	50,35
Speiseöl	47,08	17,7	97	8,35	25,06	50,12	75,17	100,23
Sahneprodukte (z. B.: Creme fraîche)	36,20	18,3	77	6,63	19,88	39,77	59,65	79,54
Senf	47,34	17,7	98	8,37	25,12	50,24	75,37	100,49
Ketchup	45,59	17,7	94	8,09	24,26	48,52	72,79	97,05
Mayonnaise	43,19	18,0	90	7,76	23,27	46,54	69,81	93,08
Essig	45,43	17,8	94	8,08	24,25	48,50	72,74	96,99
Gewürze/Kräuter	46,42	17,8	96	8,27	24,80	49,61	74,41	99,21
Würzen	43,97	17,9	92	7,87	23,62	47,24	70,86	94,47
Fertigsoßen in Päckchen, Beuteln flüssige Fertigsoßen im Glas, Beutel, Tetra-Pak	32,23	18,3	69	5,89	17,67	35,34	53,01	70,68
Würzsoßen/ Grillsoßen	40,20	17,9	84	7,21	21,64	43,27	64,91	86,54
Fertige Nudel-/Pasta-Soßen	36,53	18,2	78	6,66	19,99	39,97	59,96	79,95
Fertige Salatsoßen/-dressings	35,54	18,0	75	6,40	19,19	38,37	57,56	76,75
Würzmischungen für Salatsoßen in Tüten	34,86	18,1	73	6,30	18,90	37,80	56,70	75,60
Soßenbinder	39,43	17,9	82	7,07	21,22	42,44	63,66	84,88
Fixprodukte für Fleischgerichte	37,54	18,2	79	6,82	20,46	40,91	61,37	81,82
Fixprodukte für Gemüsegerichte	34,84	18,1	74	6,32	18,95	37,90	56,86	75,81
Bratensoßen/Bratenfond	37,22	18,3	79	6,80	20,40	40,80	61,20	81,61
Backpulver	37,43	18,3	80	6,86	20,59	41,17	61,76	82,34
Einmachzutaten	18,93	18,3	40	3,46	10,37	20,73	31,10	41,47
Es verwenden Tiefkühlkost, und zwar								
Tiefkühlprodukte Gesamt	48,07	17,7	99	8,53	25,59	51,18	76,77	102,36
Unzubereitetes Gemüse	41,89	17,9	87	7,50	22,51	45,03	67,54	90,06
Zubereitetes Gemüse	44,18	17,9	92	7,91	23,74	47,49	71,23	94,98
Obst/ Beeren	32,34	18,2	68	5,88	17,63	35,26	52,88	70,51
Suppen (inkl. fernöstliche Suppen)	22,26	18,1	47	4,03	12,10	24,20	36,30	48,40
Fertige Nudelgerichte	30,59	18,2	65	5,57	16,71	33,43	50,14	66,86
Fertig zubereitetes Geflügel	34,90	18,0	73	6,27	18,80	37,59	56,39	75,18
Anderes fertig zubereitetes Fleisch	34,36	18,0	72	6,19	18,58	37,16	55,74	74,32
Fischstäbchen	39,54	17,7	82	7,02	21,06	42,11	63,17	84,22
Fischfilets/-gerichte	40,65	17,8	84	7,23	21,70	43,41	65,11	86,82
Fertige Hauptmahlzeiten	25,56	18,0	54	4,61	13,83	27,66	41,48	55,31
Meeresfrüchte	21,32	18,4	46	3,92	11,76	23,52	35,28	47,03
Fertige Tiefkühlprodukte speziell für die Mikrowelle	23,86	18,2	51	4,34	13,03	26,05	39,08	52,11
Kartoffel-Fertigprodukte	32,20	18,4	69	5,92	17,75	35,50	53,24	70,99
Pommes frites	37,49	18,1	79	6,77	20,31	40,61	60,92	81,22
Pizza	41,03	18,0	86	7,38	22,13	44,26	66,38	88,51
Pikante belegte Baguettes zum Fertigbacken	32,08	18,2	68	5,84	17,51	35,03	52,54	70,05
Kuchen/Torten	34,14	18,0	72	6,14	18,42	36,84	55,26	73,68
Baguettes	32,33	18,2	68	5,88	17,63	35,25	52,88	70,51
Fertigteige/ Fertigbrötchen	29,64	18,2	63	5,39	16,17	32,34	48,51	64,68
Eiscreme in Haushaltspackungen	37,65	18,0	79	6,79	20,37	40,74	61,11	81,48
Kleineis in Haushaltspackungen	35,44	17,9	74	6,35	19,05	38,10	57,15	76,20

Nahrungsmittel

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: VA 2010/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Es verwenden								
Fertige Hauptmahlzeiten	36,68	17,9	76	6,56	19,67	39,33	59,00	78,66
Trockene Fertiggerichte in Beuteln/Schachteln	32,50	17,8	68	5,80	17,40	34,79	52,19	69,58
Instant-Fertiggerichte	27,36	17,9	57	4,89	14,66	29,32	43,98	58,64
Kartoffelfertigpüree	32,94	18,1	69	5,95	17,84	35,68	53,52	71,35
Fertige Knödel/Klöße	38,67	18,0	81	6,96	20,88	41,76	62,63	83,51
Reibekuchen/Kartoffelpuffer	32,20	17,9	67	5,78	17,33	34,67	52,00	69,33
Fertig-Reis/Reis im Beutel	42,75	17,9	89	7,67	23,02	46,03	69,05	92,06
Abgepackte Nudeln	45,93	17,8	95	8,17	24,50	49,00	73,50	98,00
Fertige Feinkostsalate	33,99	17,9	71	6,10	18,29	36,58	54,87	73,17
Fertigsuppen	40,19	17,9	84	7,17	21,52	43,05	64,57	86,09
Fleisch/Geflügel abgepackte Marken	41,81	17,8	87	7,43	22,30	44,60	66,90	89,19
Wurst/ Aufschnitt abgepackte Marken	44,70	17,7	92	7,91	23,72	47,45	71,17	94,89
Würstchen in Dosen/ Gläsern	42,66	17,8	88	7,58	22,73	45,45	68,18	90,90
Fisch in Dosen	41,42	17,7	86	7,34	22,03	44,06	66,09	88,12
Fisch abgepackte Marken	37,30	17,8	77	6,64	19,92	39,83	59,75	79,67
Sauerkonserven	45,09	17,8	93	8,02	24,05	48,10	72,16	96,21
Gemüsekonserven/-Gläser	43,29	17,8	90	7,71	23,12	46,24	69,36	92,48
Obstkonserven/-gläser	40,86	17,9	85	7,30	21,89	43,78	65,67	87,56
Dessert-Pulver zum Kochen	30,71	18,2	65	5,60	16,79	33,57	50,36	67,14
Instant-Dessert-Pulver	25,64	18,4	55	4,71	14,13	28,25	42,38	56,50
Fertige süße Mahlzeiten	25,74	18,1	54	4,66	13,98	27,96	41,95	55,93
Fertiger Kuchenteig aus dem Kühlregal	21,19	18,2	45	3,86	11,57	23,13	34,70	46,27
Backmischungen/ Fertigteig für Kuchen/Brote	27,17	18,3	58	4,96	14,89	29,77	44,66	59,55
Kuchen abgepackte Marken	34,11	18,1	72	6,17	18,52	37,05	55,57	74,10
Brötchen, Baguettes zum Fertigbacken	35,61	18,0	75	6,40	19,21	38,42	57,63	76,84
Malzkaffee/ Landkaffee	10,25	18,0	21	1,84	5,53	11,06	16,59	22,12
Kakao, Kakaogetränke	32,92	17,9	69	5,89	17,67	35,33	53,00	70,67
Fertig-Müsli	21,71	18,2	46	3,96	11,89	23,77	35,66	47,54
Haferflocken	19,97	18,0	42	3,59	10,78	21,55	32,33	43,11
Cornflakes, Crunchies	24,35	18,1	51	4,42	13,26	26,52	39,77	53,03
Knäckebrot	30,34	18,0	64	5,47	16,40	32,79	49,19	65,59
Toast	42,21	17,9	88	7,54	22,63	45,27	67,90	90,53

Nahrungsmittel, Tabakwaren

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: VA 2010/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,51	16,8	100	11,86	35,59	71,17	106,76	142,34
Es verwenden:								
Röstkaffee klassisch	59,61	17,0	85	10,14	30,41	60,82	91,23	121,65
Kaffee und Spezialitäten	35,70	17,1	51	6,11	18,32	36,65	54,97	73,29
Instantkaffee	24,68	17,9	37	4,41	13,22	26,43	39,65	52,86
Kaffee aus Einzelportionsmaschinen	21,72	17,9	33	3,89	11,68	23,35	35,03	46,71
Schwarzer Tee	35,06	17,1	51	6,00	18,01	36,02	54,03	72,05
Aromatisierter Schwarzer Tee	26,22	17,3	38	4,53	13,60	27,20	40,80	54,41
Grüner Tee	26,49	17,4	39	4,62	13,86	27,72	41,59	55,45
Früchtetee	45,12	17,4	66	7,84	23,53	47,06	70,60	94,13
Kräutertee	39,44	17,3	58	6,84	20,53	41,06	61,59	82,11
Rotbusch/ Rooibos/Roybush Tee	26,12	17,9	39	4,68	14,05	28,09	42,14	56,18
Dosenmilch/ Kondensmilch/Kaffeeweiß	44,63	17,0	64	7,61	22,82	45,65	68,47	91,29
Quark	57,57	17,0	82	9,78	29,34	58,68	88,02	117,36
Naturjoghurt	43,20	17,5	64	7,54	22,62	45,24	67,85	90,47
Fruchtjoghurt	58,51	17,2	85	10,05	30,16	60,32	90,48	120,64
Trinkjoghurt	31,37	17,3	46	5,42	16,25	32,51	48,76	65,02
Probiotische Joghurt-Drinks	30,42	17,6	45	5,37	16,10	32,20	48,29	64,39
Sahnejoghurt	39,49	17,4	58	6,88	20,63	41,26	61,90	82,53
Fettreduzierter Joghurt	31,10	17,7	47	5,52	16,55	33,11	49,66	66,21
Molke Drinks	18,94	17,9	29	3,38	10,15	20,31	30,46	40,61
Frischkäse	61,49	17,0	88	10,48	31,44	62,89	94,33	125,78
Schmelzkäse	54,51	17,0	78	9,24	27,72	55,44	83,15	110,87
Weichkäse	59,20	16,9	84	10,02	30,07	60,14	90,20	120,27
Hartkäse/Schnittkäse	65,48	16,9	93	11,07	33,22	66,45	99,67	132,90
Sonstigen Käse	55,16	17,1	80	9,45	28,35	56,71	85,06	113,42
Butter als Brotaufstrich	57,88	16,7	82	9,68	29,05	58,10	87,15	116,20
Margarine als Brotaufstrich	56,06	16,9	80	9,50	28,50	57,00	85,50	114,00
Andere pflanzliche Brotaufstriche	29,31	17,5	43	5,12	15,36	30,71	46,07	61,42
Streichrahm	37,74	17,5	56	6,60	19,80	39,59	59,39	79,18
Herzhafter Brotaufstrich	23,28	17,2	34	4,00	12,00	23,99	35,99	47,98
Fertigpuddings/ Cremespeisen	47,01	17,3	68	8,12	24,36	48,71	73,07	97,42
Milchreis	34,47	17,4	51	6,00	18,00	35,99	53,99	71,99
Rote/grüne Grütze	30,90	17,3	45	5,35	16,06	32,12	48,18	64,24
Andere Fertigdesserts	34,57	17,5	51	6,03	18,10	36,21	54,31	72,42
Marmelade	64,83	16,9	93	10,98	32,93	65,87	98,80	131,74
Honig	55,30	17,0	79	9,40	28,20	56,39	84,59	112,79
Nuss-/Nougatcreme	40,03	16,6	56	6,66	19,98	39,96	59,95	79,93
Fertig-Müsli	28,64	17,5	42	5,02	15,06	30,12	45,18	60,24
Haferflocken	24,04	17,6	36	4,24	12,72	25,45	38,17	50,89
Cornflakes, Crunchies	31,33	17,4	46	5,44	16,32	32,64	48,96	65,28
Es rauchen								
Zigaretten	22,49	16,7	32	3,75	11,26	22,52	33,78	45,04
Zigarillos mit Filter	0,92	15,0	1	0,14	0,41	0,82	1,23	1,64
Zigarillos ohne Filter	0,25	17,7	0	0,04	0,13	0,27	0,40	0,53
Zigarren	0,67	16,5	1	0,11	0,33	0,66	0,99	1,32
Pfeifentabak	0,51	16,9	1	0,09	0,26	0,52	0,78	1,04
Zigaretten mit Filter	20,63	16,8	29	3,46	10,37	20,74	31,11	41,48
Zigaretten ohne Filter	1,31	15,0	2	0,20	0,59	1,18	1,77	2,36
Selbst gemachte Zigaretten	4,44	15,9	6	0,71	2,12	4,24	6,36	8,49
Steckzigaretten/Rolls	0,45	20,0	1	0,09	0,27	0,54	0,81	1,09
Sehr leichte Zigaretten	1,32	18,2	2	0,24	0,72	1,44	2,16	2,89
Leichte Zigaretten	4,95	18,2	8	0,90	2,70	5,39	8,09	10,79
Mittelkräftige Zigaretten	9,26	16,5	13	1,53	4,59	9,18	13,77	18,36
Kräftige Zigaretten	6,65	15,6	9	1,04	3,12	6,24	9,35	12,47

Pharmazeutika, Haustiere

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: VA 2010/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,51	16,8	100	11,86	35,59	71,17	106,76	142,34
Es verwenden:								
Kalorienreduzierte Nahrungsmittel	23,67	17,8	36	4,22	12,65	25,30	37,95	50,60
Diät-Fertiggerichte	9,43	18,1	14	1,70	5,11	10,21	15,32	20,42
Süßstoffe zum Süßen von Getränken und Speisen	17,21	18,2	26	3,14	9,42	18,84	28,25	37,67
Cholesterinarme/-freie Nahrungsmittel	15,48	17,8	23	2,76	8,27	16,54	24,82	33,09
Diabetiker-Produkte	6,66	17,2	10	1,15	3,44	6,88	10,32	13,76
Functional-Food - Lebensmittel mit gesundheitlichem Zusatznutzen	10,53	18,3	16	1,92	5,77	11,55	17,32	23,10
Rezeptfreie Schmerzmittel	59,12	17,5	87	10,35	31,04	62,09	93,13	124,17
Vitamin-C-Präparate	17,71	18,8	28	3,33	9,98	19,96	29,94	39,92
Vitamin-E-Präparate	11,34	18,6	18	2,11	6,34	12,68	19,02	25,36
Multi-Vitaminpräparate	17,36	18,6	27	3,22	9,66	19,32	28,98	38,64
Andere Vitaminpräparate	13,19	18,1	20	2,39	7,16	14,32	21,48	28,64
Mittel für den Mineralhaushalt des Körpers ... Mittel zur Stärkung der körpereigenen Abwehrkräfte	20,70	18,7	33	3,86	11,59	23,18	34,77	46,35
Knoblauchpräparate	15,30	18,3	24	2,80	8,40	16,80	25,20	33,61
Schlafmittel, Einschlafmittel	7,08	17,7	11	1,25	3,76	7,52	11,28	15,04
Mittel gegen Herz-/ Kreislaufbeschwerden, zur besseren Durchblutung	8,67	17,9	13	1,56	4,67	9,33	14,00	18,67
Augentropfen	9,12	16,9	13	1,54	4,62	9,23	13,85	18,47
Es haben in den letzten 12 Monaten verwendet:	12,00	18,5	19	2,22	6,65	13,29	19,94	26,59
Halschmerzmittel	30,42	18,0	46	5,46	16,38	32,77	49,15	65,54
Mittel gegen Husten	34,27	17,6	51	6,03	18,08	36,16	54,25	72,33
Schnupfenmittel/ Nasenspray	33,34	17,8	50	5,93	17,80	35,61	53,41	71,22
Mittel gegen Erkältung, grippale Infekte Mittel zum Abnehmen, zum Unterstützen einer Diät	38,04	17,9	57	6,80	20,41	40,81	61,22	81,62
Gesundheitstee	1,39	18,8	2	0,26	0,79	1,57	2,36	3,14
Mittel gegen Sonnenbrand	10,02	18,5	16	1,85	5,55	11,11	16,66	22,21
Mittel gegen Mückenstiche	5,31	18,5	8	0,98	2,95	5,90	8,86	11,81
Wund-/ Heilsalben/Medizinische Cremes	10,88	18,6	17	2,03	6,09	12,17	18,26	24,34
Mittel zur Fußpflege	21,97	18,3	34	4,03	12,09	24,18	36,28	48,37
Mittel gegen Sodbrennen/ Völlegefühl/ Blähungen	10,81	18,8	17	2,04	6,11	12,22	18,33	24,44
Mittel gegen Durchfall/ Reizdarm	11,51	18,6	18	2,14	6,41	12,81	19,22	25,62
Mittel gegen Stimmungstiefs/depressive Verstimmungen/ Johanniskraut-Präparate ..	10,58	18,3	16	1,94	5,82	11,63	17,45	23,26
Beruhigungsmittel, Mittel gegen Stress	2,41	18,8	4	0,45	1,36	2,72	4,08	5,44
Mittel gegen Wechseljahrsbeschwerden	2,49	17,7	4	0,44	1,32	2,64	3,97	5,29
Mittel gegen Venenleiden, Krampfadern	1,34	19,0	2	0,25	0,76	1,52	2,28	3,04
Mittel gegen Prellungen/ Zerrungen/ Verstauchungen	2,89	18,1	4	0,52	1,57	3,13	4,70	6,26
Allergiemittel/Mittel gegen Heuschnupfen	8,21	17,2	12	1,41	4,23	8,46	12,69	16,92
Mittel gegen Herpes	2,60	18,4	4	0,48	1,44	2,88	4,32	5,76
Wundpflaster, Blasenpflaster	4,49	18,9	7	0,85	2,55	5,10	7,65	10,20
Nütze persönlich:	21,33	18,1	33	3,86	11,58	23,16	34,74	46,31
Blutdruck-Messgerät	14,82	17,9	22	2,65	7,96	15,93	23,89	31,85
Blutzucker-Messgerät	3,86	16,8	5	0,65	1,94	3,88	5,82	7,77
Hörgerät	2,19	17,2	3	0,38	1,13	2,25	3,38	4,51
Es halten Haustiere								
Hunde	11,06	17,4	16	1,93	5,78	11,56	17,35	23,13
Katzen	10,93	16,7	15	1,83	5,48	10,97	16,45	21,94
Vögel	3,27	16,8	5	0,55	1,65	3,29	4,94	6,59
Pferd(e)	0,68	17,9	1	0,12	0,37	0,73	1,10	1,46
Fische	3,11	17,6	5	0,55	1,64	3,29	4,93	6,57
Andere Tiere	3,95	16,4	5	0,65	1,94	3,87	5,81	7,75

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: VA 2010/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Haushaltsführende	48,53	17,7	100	8,58	25,75	51,49	77,24	102,99
Es verwenden an Waschmittelsorten/-zusätzen:								
Pulver	32,98	17,6	68	5,82	17,46	34,92	52,38	69,84
flüssig	18,62	17,9	39	3,34	10,02	20,03	30,05	40,07
Gel	6,01	17,5	12	1,05	3,15	6,30	9,46	12,61
Megaperls	7,36	18,9	16	1,39	4,16	8,32	12,49	16,65
Tabs	3,95	18,9	9	0,74	2,23	4,47	6,70	8,94
farbschonend	16,18	18,6	35	3,01	9,02	18,05	27,07	36,10
spezielles Waschmittel für schwarze								
Wäsche	4,47	19,6	10	0,87	2,62	5,24	7,87	10,49
hautschonend	6,57	18,7	14	1,23	3,68	7,37	11,05	14,74
umweltfreundlich	7,97	17,9	17	1,43	4,28	8,56	12,83	17,11
Original-Packung	29,66	18,0	62	5,35	16,06	32,12	48,18	64,25
Nachfüll-Packung	12,62	19,0	28	2,40	7,20	14,40	21,61	28,81
Waschmittel-Baukastensysteme	0,52	22,8	1	0,12	0,36	0,71	1,07	1,43
Waschmittelkonzentrat	4,71	19,2	11	0,90	2,71	5,43	8,14	10,85
Wasserenthärter	5,63	19,1	13	1,08	3,23	6,46	9,69	12,92
Spezielles Fleckenmittel	7,62	18,9	17	1,44	4,31	8,62	12,94	17,25
Milde Bleichen	2,55	19,6	6	0,50	1,50	3,00	4,49	5,99
Es verwenden:								
Vollwaschmittel	47,97	17,7	99	8,50	25,51	51,02	76,54	102,05
Feinwaschmittel	36,23	18,1	76	6,56	19,69	39,37	59,06	78,75
Weichspüler	38,99	17,9	81	6,99	20,96	41,93	62,89	83,86
Hand-Geschirrspülmittel	47,60	17,7	98	8,42	25,26	50,53	75,79	101,05
Maschinen-Geschirrspülmittel	32,78	18,4	70	6,05	18,14	36,28	54,41	72,55
Allzweckreiniger	47,07	17,8	97	8,36	25,09	50,18	75,27	100,36
Essigreiniger	34,43	17,9	72	6,15	18,45	36,89	55,34	73,78
Scheuermittel	39,93	17,7	82	7,07	21,22	42,43	63,65	84,87
Bad-/Sanitär-Reiniger	46,50	17,7	96	8,24	24,71	49,43	74,14	98,86
WC-Reiniger	47,22	17,7	98	8,37	25,11	50,22	75,33	100,44
Fußbodenpflegemittel	39,46	18,0	83	7,09	21,28	42,56	63,84	85,12
Fenster-/Glasreiniger	43,35	17,7	90	7,69	23,08	46,15	69,23	92,30
Möbelpflegemittel	33,08	18,0	69	5,95	17,85	35,70	53,56	71,41
Bügelhilfen/Stärken	22,46	18,5	48	4,14	12,43	24,87	37,30	49,74

Finanzdienstleistungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9
Quelle: VA 2010/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,51	16,8	100	11,86	35,59	71,17	106,76	142,34
Es besitzen persönlich:								
Kreditkarte	19,74	17,5	29	3,46	10,37	20,74	31,11	41,49
EC-/Maestro-Karte	59,74	17,2	86	10,25	30,74	61,48	92,22	122,96
Es planen die Anschaffung einer Kreditkarte .	3,74	17,4	5	0,65	1,96	3,91	5,87	7,83
Es besitzen:								
Sparbuch	47,54	17,4	70	8,25	24,75	49,51	74,26	99,02
Sparplan/Sparvertrag	13,86	18,6	22	2,58	7,73	15,46	23,19	30,93
Sparbrief	4,26	17,9	6	0,76	2,29	4,58	6,87	9,16
Festgeldanlage	13,11	16,8	19	2,20	6,61	13,21	19,82	26,43
Festverzinsliche Wertpapiere	3,65	17,4	5	0,63	1,90	3,80	5,70	7,60
Tagesgeldkonto	8,88	16,6	12	1,47	4,42	8,83	13,25	17,66
Aktien	4,23	17,6	6	0,74	2,23	4,46	6,70	8,93
Bausparvertrag	14,97	17,7	22	2,65	7,96	15,91	23,87	31,82
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere	0,44	15,0	1	0,07	0,20	0,40	0,59	0,79
Aktien-Fonds	4,28	17,1	6	0,73	2,19	4,38	6,57	8,76
Renten-Fonds	3,66	16,8	5	0,61	1,84	3,68	5,52	7,36
Gemischte Fonds	2,43	17,4	4	0,42	1,27	2,54	3,80	5,07
Offene Immobilien-Fonds	0,61	15,7	1	0,10	0,29	0,58	0,87	1,16
Geschlossene Fonds	0,46	17,0	1	0,08	0,23	0,47	0,70	0,94
Immobilien, Grundbesitz	13,62	18,0	21	2,45	7,36	14,72	22,08	29,43
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle	1,31	18,2	2	0,24	0,71	1,43	2,14	2,86
Kunst, Antiquitäten	1,34	18,0	2	0,24	0,73	1,45	2,18	2,91
Andere Geldanlageformen	4,18	18,3	6	0,77	2,30	4,59	6,89	9,19
Es bestehen im Haushalt:								
Kapital-Lebensversicherung	29,64	17,2	43	5,11	15,33	30,66	45,99	61,32
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,71	16,7	1	0,12	0,36	0,71	1,07	1,43
Risiko-Lebensversicherung	11,02	17,9	17	1,98	5,93	11,86	17,79	23,72
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,47	17,9	1	0,08	0,25	0,51	0,76	1,02
Private Haftpflichtversicherung (ohne PKW) ..	50,86	17,3	74	8,80	26,39	52,77	79,16	105,55
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	1,26	16,2	2	0,20	0,61	1,23	1,84	2,45
Private Unfallversicherung (ohne PKW)	26,71	17,3	39	4,63	13,89	27,79	41,68	55,57
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,86	16,2	1	0,14	0,42	0,84	1,26	1,68
Berufsunfähigkeitsversicherung	12,62	17,1	18	2,16	6,48	12,96	19,44	25,92
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,64	17,1	1	0,11	0,33	0,66	0,98	1,31
Gesetzliche Krankenpflichtversicherung	64,98	16,9	92	10,95	32,85	65,71	98,56	131,41
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,81	16,2	1	0,13	0,40	0,79	1,19	1,58
Private Krankenversicherung	6,41	17,4	9	1,12	3,35	6,69	10,04	13,39
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,15	14,8	0	0,02	0,07	0,13	0,20	0,27
Private Kranken-Zusatzversicherung	11,00	17,8	16	1,95	5,86	11,72	17,58	23,45
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,56	18,1	1	0,10	0,30	0,60	0,91	1,21
Auslands-/ Reise-Krankenversicherung	8,26	17,9	12	1,48	4,43	8,85	13,28	17,71
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,86	18,7	1	0,16	0,48	0,96	1,45	1,93
Private Pflegeversicherung	8,48	18,0	13	1,53	4,59	9,18	13,77	18,36
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,37	19,9	1	0,07	0,22	0,44	0,66	0,88
Hausrat-Versicherung	56,37	17,1	81	9,61	28,84	57,69	86,53	115,38
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	1,31	17,2	2	0,23	0,68	1,36	2,03	2,71
Aussteuer-/Ausbildungsverversicherung	3,17	17,4	5	0,55	1,65	3,30	4,95	6,60
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,13	19,7	0	0,03	0,08	0,16	0,24	0,32
Private Rentenversicherung	13,71	17,5	20	2,40	7,19	14,38	21,57	28,76
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,62	19,6	1	0,12	0,37	0,73	1,10	1,46
Rechtsschutz-Versicherung (auch PKW)	25,25	17,5	37	4,42	13,25	26,49	39,74	52,98
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,59	17,7	1	0,10	0,31	0,63	0,94	1,25
PKW-Haftpflicht	45,86	17,0	66	7,81	23,44	46,89	70,33	93,78
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	1,68	15,2	2	0,26	0,77	1,53	2,30	3,06
Kfz-Vollkasko	19,19	17,2	28	3,30	9,90	19,79	29,69	39,58
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	1,25	16,4	2	0,21	0,62	1,23	1,85	2,47
Kfz-Teilkasko	32,11	17,4	47	5,58	16,75	33,51	50,26	67,02
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,96	15,7	1	0,15	0,45	0,90	1,35	1,80
Kfz-Schutzbrief	14,80	17,6	22	2,60	7,80	15,59	23,39	31,18
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,52	19,3	1	0,10	0,30	0,60	0,90	1,21
Andere Versicherung	16,10	17,5	24	2,82	8,45	16,90	25,36	33,81
neu abgeschlossen/ aufgestockt*	0,80	18,6	1	0,15	0,45	0,90	1,35	1,79
Abschluss/ Erhöhung geplant								
Riester-Rente	3,49	17,6	5	0,61	1,84	3,69	5,53	7,38
Rürup-Rente	0,40	14,8	0	0,06	0,18	0,35	0,53	0,71
Betriebsrente	0,49	14,9	1	0,07	0,22	0,44	0,66	0,88
(andere) private Rentenversicherung	2,35	18,7	4	0,44	1,32	2,63	3,95	5,27
Es planen die Anschaffung von:								
Aktien	1,78	16,4	2	0,29	0,88	1,75	2,63	3,51
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere	0,59	14,2	1	0,08	0,25	0,50	0,75	0,99
Aktien-Fonds	1,66	16,5	2	0,27	0,82	1,64	2,46	3,28
Renten-Fonds	1,55	15,5	2	0,24	0,72	1,44	2,16	2,88
Gemischte Fonds	1,17	16,0	2	0,19	0,56	1,12	1,68	2,24
Offene Immobilien-Fonds	0,54	13,4	1	0,07	0,22	0,44	0,66	0,88
Geschlossene Fonds	0,46	14,0	1	0,06	0,19	0,39	0,58	0,78
Immobilien, Grundbesitz	3,59	17,7	5	0,63	1,90	3,81	5,71	7,61

* Es haben die Versicherung in den letzten 1-2 Jahren neu abgeschlossen oder aufgestockt

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: VA 2010/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,51	16,8	100	11,86	35,59	71,17	106,76	142,34
Es haben einen Pkw-Führerschein	53,71	17,2	78	9,21	27,64	55,28	82,91	110,55
Motorrad-Führerschein für mittelgroße oder schwere Kraftfahrzeuge	9,16	15,3	12	1,40	4,21	8,43	12,64	16,86
Motorrad-Führerschein für Leichtkraftfahrzeuge ...	9,00	14,7	11	1,33	3,98	7,95	11,93	15,91
Es gibt im Haushalt								
Mindestens 1 Pkw	55,04	17,1	79	9,39	28,16	56,32	84,48	112,64
2 und mehr Pkw	17,97	17,3	26	3,12	9,35	18,69	28,04	37,38
Keinen PKW	15,46	16,0	21	2,48	7,43	14,85	22,28	29,70
Moped, Mofa, Fahrrad mit Hilfsmotor, Motorroller	4,47	15,8	6	0,71	2,12	4,25	6,37	8,50
Motorrad unter 125 ccm	1,23	16,1	2	0,20	0,59	1,19	1,78	2,37
Motorrad über 125 ccm	3,68	17,3	5	0,64	1,91	3,81	5,72	7,63
Wohnmobil	0,88	19,6	1	0,17	0,52	1,03	1,55	2,07
Wohnwagen	1,48	16,1	2	0,24	0,72	1,44	2,16	2,87
Oldtimer-PKW (älter als 30 Jahre)	0,81	20,5	1	0,17	0,50	1,00	1,49	1,99
Es wollen sich in den nächsten 1-2 Jahren einen PKW anschaffen	18,90	17,0	27	3,22	9,66	19,32	28,98	38,64
sicher	3,19	17,5	5	0,56	1,68	3,35	5,03	6,70
vielleicht	15,71	16,9	22	2,66	7,98	15,97	23,95	31,94
PKW-Fahrer gesamt	44,73	17,3	65	7,75	23,25	46,51	69,76	93,01
Es fahren Neuwagen	18,96	16,9	27	3,21	9,64	19,28	28,92	38,56
Es fahren Gebrauchtwagen	25,72	17,6	38	4,53	13,58	27,16	40,75	54,33
Es fahren:								
weniger als 10.000 km im Jahr	20,47	18,1	31	3,71	11,12	22,24	33,36	44,48
10.000 bis 20.000 km im Jahr	19,88	17,0	29	3,38	10,15	20,30	30,44	40,59
20.000 km und mehr im Jahr	4,23	15,0	5	0,63	1,90	3,80	5,70	7,60
Es haben in den letzten 12 Monaten Urlaubsreisen gemacht:								
mindestens eine	39,60	17,5	58	6,93	20,80	41,60	62,40	83,20
zwei und mehr	6,33	17,3	9	1,09	3,28	6,56	9,84	13,13
Es haben Kurzreisen gemacht	25,76	17,5	38	4,52	13,56	27,11	40,67	54,23
Urlaubsziel:								
Deutschland	11,71	16,9	17	1,98	5,95	11,89	17,84	23,79
Deutschsprachiges Ausland	3,83	18,3	6	0,70	2,10	4,20	6,30	8,40
Übriges Europa	23,24	17,6	34	4,08	12,24	24,48	36,72	48,96
Außereuropäisches Ausland	4,59	18,2	7	0,84	2,51	5,02	7,53	10,04
Es haben bei der Reise hauptsächlich den Pkw benutzt	18,31	17,0	26	3,12	9,35	18,70	28,05	37,40
Es haben in den letzten 2 Jahren eine Reise mit einem Reiseveranstalter gemacht oder für demnächst gebucht	29,31	18,1	45	5,29	15,88	31,76	47,64	63,52
eine Last minute-Reise gebucht	4,12	19,3	7	0,79	2,38	4,76	7,13	9,51
Es sind in den letzten zwei Jahren mindestens 50 km weit gereist, um eine Veranstaltung wie z.B. Musical, Konzert, Sportveranstaltung zu besuchen	27,55	17,3	40	4,77	14,30	28,60	42,89	57,19

Haushaltsgeräte, Heimwerker- und Gartengeräte

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: VA 2010/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Haushaltsvorstände, Haushaltsführende	62,20	17,2	100	10,68	32,05	64,10	96,15	128,20
Besitz im Haushalt und Anschaffung geplant (in den nächsten 12 Monaten)								
Herd (Kochen und Backen in einem Gerät) ...	49,82	17,2	80	8,58	25,74	51,47	77,21	102,94
Neu (bis 2 Jahre alt)	4,79	18,0	8	0,86	2,58	5,16	7,74	10,31
Alt (9 Jahre und älter)	15,85	17,0	25	2,70	8,09	16,19	24,28	32,37
Kochfeld	15,75	17,6	26	2,77	8,32	16,63	24,95	33,26
Neu (bis 2 Jahre alt)	2,08	18,5	4	0,39	1,16	2,32	3,48	4,63
Alt (9 Jahre und älter)	3,82	17,7	6	0,68	2,03	4,06	6,09	8,12
Backofen	15,13	17,9	25	2,70	8,11	16,22	24,33	32,44
Neu (bis 2 Jahre alt)	2,27	18,8	4	0,43	1,28	2,56	3,84	5,11
Alt (9 Jahre und älter)	3,59	18,1	6	0,65	1,95	3,89	5,84	7,78
Waschmaschine	58,22	17,2	94	10,04	30,11	60,21	90,32	120,42
Neu (bis 2 Jahre alt)	7,21	16,5	11	1,19	3,57	7,14	10,72	14,29
Alt (9 Jahre und älter)	14,11	17,6	23	2,48	7,44	14,88	22,31	29,75
Wäschetrockner	27,30	18,2	46	4,96	14,89	29,77	44,66	59,54
Neu (bis 2 Jahre alt)	4,15	17,5	7	0,73	2,18	4,35	6,53	8,70
Alt (9 Jahre und älter)	5,01	18,5	9	0,93	2,78	5,56	8,34	11,12
Wasch-/Trockenautomat	4,81	18,0	8	0,86	2,59	5,19	7,78	10,37
Neu (bis 2 Jahre alt)	1,09	16,1	2	0,18	0,53	1,05	1,58	2,11
Alt (9 Jahre und älter)	0,51	19,0	1	0,10	0,29	0,58	0,86	1,15
Geschirrspülmaschine	41,48	17,9	70	7,43	22,28	44,56	66,85	89,13
Neu (bis 2 Jahre alt)	5,97	18,4	10	1,10	3,29	6,59	9,88	13,17
Alt (9 Jahre und älter)	8,86	18,1	15	1,60	4,81	9,61	14,42	19,23
Kühlschrank	28,13	16,9	44	4,75	14,24	28,48	42,73	56,97
Neu (bis 2 Jahre alt)	2,84	16,8	4	0,48	1,43	2,87	4,30	5,73
Alt (9 Jahre und älter)	8,25	17,1	13	1,41	4,24	8,47	12,71	16,95
Kühl-Gefrier-Kombination	38,45	17,5	63	6,72	20,17	40,35	60,52	80,69
Neu (bis 2 Jahre alt)	5,69	17,6	9	1,00	3,00	6,00	9,00	12,01
Alt (9 Jahre und älter)	8,42	17,8	14	1,50	4,50	9,00	13,49	17,99
Tiefkühl-schrank/-truhe	23,55	17,5	39	4,12	12,37	24,73	37,10	49,46
Neu (bis 2 Jahre alt)	2,40	16,7	4	0,40	1,20	2,40	3,61	4,81
Alt (9 Jahre und älter)	7,43	17,7	12	1,32	3,95	7,90	11,86	15,81
Käufer-Potenziale								
Herd (Kochen und Backen in einem Gerät)	20,63	17,2	33	3,56	10,67	21,34	32,01	42,69
Kochfeld	5,90	18,0	10	1,06	3,19	6,38	9,57	12,76
Backofen	5,86	18,3	10	1,07	3,22	6,45	9,67	12,90
Waschmaschine	21,33	17,2	34	3,67	11,01	22,02	33,03	44,04
Wäschetrockner	9,16	18,0	15	1,65	4,96	9,91	14,87	19,82
Wasch-/Trockenautomat	1,60	17,0	3	0,27	0,82	1,63	2,45	3,26
Geschirrspülmaschine	14,82	18,2	25	2,70	8,10	16,20	24,30	32,40
Kühlschrank	11,09	17,0	18	1,89	5,67	11,34	17,01	22,68
Kühl-Gefrier-Kombination	14,12	17,7	23	2,50	7,50	15,00	22,50	30,00
Tiefkühl-schrank/-truhe	9,84	17,5	16	1,72	5,15	10,31	15,46	20,62
Besitz im Haushalt								
Mikrowellengerät	51,14	17,3	83	8,87	26,62	53,23	79,85	106,46
Elektrische Allzweck-Küchenmaschine	32,06	18,0	54	5,77	17,32	34,65	51,97	69,30
Elektrische Kaffeemaschine (traditionell) ...	49,23	17,2	79	8,46	25,38	50,75	76,13	101,50
Elektrische Kaffeemaschine für Einzelportionssysteme	10,04	18,5	17	1,86	5,58	11,17	16,75	22,33
Espressomaschine	6,22	18,3	11	1,14	3,41	6,82	10,24	13,65
Fritteuse	23,89	17,8	40	4,25	12,75	25,49	38,24	50,99
Raclette-Gerät	16,84	17,9	28	3,01	9,02	18,04	27,06	36,08
Brotbackautomat	11,14	17,7	18	1,97	5,91	11,82	17,73	23,64
Entsafter für Obst und Gemüse	17,01	18,3	29	3,12	9,35	18,70	28,06	37,41
Elektrischer Grill für Terrasse oder Wohnung	16,84	18,3	29	3,09	9,27	18,54	27,82	37,09
Luftreiniger/-befeuchter	5,32	18,7	9	0,99	2,98	5,97	8,95	11,94
Elektrische Zahnbürste	19,58	17,7	32	3,46	10,38	20,76	31,15	41,53
Nass-Trocken-Sauger	13,39	17,7	22	2,37	7,11	14,22	21,32	28,43
Akkustaubsauger	12,72	18,4	22	2,33	7,00	14,01	21,01	28,02
Elektrische Bohrmaschine	38,49	17,0	61	6,55	19,64	39,27	58,91	78,55
Akku-Bohrmaschine	25,34	17,4	41	4,41	13,24	26,48	39,72	52,97
Elektrische Säge	19,48	16,6	30	3,24	9,73	19,45	29,18	38,91
Elektrische Geräte zum Schleifen, Hobeln ..	13,87	16,8	22	2,33	6,99	13,99	20,98	27,98
Motorrasenmäher	20,89	17,0	33	3,56	10,68	21,35	32,03	42,71
Elektrische Heckenschere	14,06	17,2	23	2,42	7,25	14,50	21,74	28,99
Hochdruckreiniger	10,82	17,5	18	1,90	5,69	11,37	17,06	22,75
Dampfreiniger	8,34	17,8	14	1,48	4,44	8,89	13,33	17,77

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: VA 2010/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,51	16,8	100	11,86	35,59	71,17	106,76	142,34
Besitz im Haushalt								
PC/Personal-Computer	47,23	16,8	67	7,95	23,85	47,70	71,56	95,41
Schreibtisch-PC, stationärer Computer	40,55	16,8	57	6,81	20,43	40,87	61,30	81,74
Notebook / Laptop	21,58	16,9	31	3,64	10,92	21,85	32,77	43,70
Netbook (Notebook im Miniformat)	1,91	16,2	3	0,31	0,93	1,86	2,79	3,72
Media-Center-PC, Wohnzimmer-PC	3,57	17,6	5	0,63	1,89	3,77	5,66	7,54
Spielekonsole	22,20	16,4	31	3,64	10,91	21,82	32,72	43,63
Spezielle Ausstattung für PC-Spiele	9,69	17,0	14	1,64	4,93	9,87	14,80	19,74
Lautsprecher-Boxen	27,93	16,5	39	4,62	13,86	27,72	41,58	55,44
Stereoboxen	19,48	16,9	28	3,29	9,88	19,76	29,64	39,52
Raumklang-Boxen	6,00	16,5	8	0,99	2,98	5,95	8,93	11,91
Flachbildschirm – klein (15–17")	6,82	16,7	10	1,14	3,43	6,85	10,28	13,70
Flachbildschirm – mittel (19–20")	20,04	17,2	29	3,44	10,33	20,66	30,99	41,31
Flachbildschirm – groß (>20")	7,57	17,1	11	1,29	3,88	7,76	11,63	15,51
W-Lan-Technik/Wireless LAN	18,58	17,0	27	3,16	9,47	18,94	28,41	37,88
Tintenstrahldrucker	23,63	16,7	33	3,96	11,87	23,73	35,60	47,46
Laserdrucker – schwarz-weiß	4,73	17,4	7	0,82	2,46	4,92	7,39	9,85
Laserdrucker – Farbe	9,01	17,4	13	1,57	4,71	9,43	14,14	18,86
Multifunktions-Drucker	17,78	17,0	26	3,03	9,09	18,18	27,27	36,36
Anschaffung geplant (in den nächsten 12 Monaten)								
Schreibtisch-PC, stationärer Computer	4,50	17,0	6	0,77	2,30	4,59	6,89	9,19
Notebook, Laptop	11,49	16,2	16	1,86	5,59	11,18	16,78	22,37
Netbook (Notebook im Miniformat)	4,06	17,6	6	0,72	2,15	4,29	6,44	8,58
Media-Center-PC, Wohnzimmer-PC	3,19	17,4	5	0,56	1,67	3,33	5,00	6,67
Spielekonsole	11,36	16,6	16	1,88	5,65	11,30	16,95	22,60
Spezielle Ausstattung für PC-Spiele	2,96	16,8	4	0,50	1,49	2,99	4,48	5,98
Lautsprecher-Boxen	2,60	15,9	3	0,41	1,24	2,48	3,73	4,97
Stereoboxen	3,19	16,1	4	0,51	1,54	3,08	4,62	6,16
Raumklang-Boxen	4,02	16,8	6	0,68	2,03	4,06	6,09	8,11
Flachbildschirm – klein (15–17")	1,92	15,9	3	0,31	0,92	1,83	2,75	3,67
Flachbildschirm – mittel (19–20")	4,97	17,1	7	0,85	2,55	5,10	7,64	10,19
Flachbildschirm – groß (>20")	5,06	16,7	7	0,85	2,54	5,07	7,61	10,15
W-Lan-Technik/Wireless LAN	4,07	17,2	6	0,70	2,10	4,21	6,31	8,41
Tintenstrahldrucker	2,96	16,7	4	0,49	1,48	2,97	4,45	5,93
Laserdrucker – schwarz-weiß	2,28	16,1	3	0,37	1,10	2,21	3,31	4,41
Laserdrucker – Farbe	4,55	16,7	6	0,76	2,27	4,54	6,81	9,08
Multifunktions-Drucker	9,06	16,7	13	1,51	4,53	9,06	13,59	18,12

Telekommunikation

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: VA 2010/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,51	16,8	100	11,86	35,59	71,17	106,76	142,34
Persönlicher Besitz:								
Handy	54,62	16,9	78	9,21	27,64	55,29	82,93	110,57
UMTS-fähiges Handy	17,53	17,6	26	3,08	9,24	18,48	27,71	36,95
HSDPA-fähiges Handy	2,06	17,8	3	0,37	1,11	2,22	3,33	4,44
Computer-Handy	2,47	16,2	3	0,40	1,20	2,39	3,59	4,79
Anschaffung geplant:								
UMTS-fähiges Handy	8,49	16,6	12	1,41	4,24	8,48	12,72	16,96
HSDPA-fähiges Handy	5,40	17,0	8	0,92	2,76	5,51	8,27	11,02
Computer-Handy	7,23	17,2	10	1,24	3,73	7,47	11,20	14,93
Es haben für Mobilfunk-Telefon / Handy								
einen festen Vertrag	30,83	17,0	44	5,24	15,71	31,43	47,14	62,85
eine Guthabekarte (Prepaid)	22,96	16,8	33	3,86	11,57	23,13	34,70	46,26
Alter des Handy								
Käufer-Potenzial	26,47	16,4	37	4,35	13,05	26,11	39,16	52,22
unter einem halben Jahr	5,47	15,9	7	0,87	2,60	5,21	7,81	10,42
ein halbes bis unter einem Jahr	13,23	16,6	19	2,20	6,59	13,17	19,76	26,35
ein bis unter zwei Jahre	18,60	17,4	27	3,23	9,70	19,39	29,09	38,79
zwei bis unter drei Jahre	8,87	17,3	13	1,53	4,60	9,20	13,79	18,39
drei Jahre und älter	7,78	16,6	11	1,29	3,86	7,73	11,59	15,45
Anbieter Handyvertrag								
Aldi/Aldi Talk	3,18	16,2	4	0,51	1,54	3,08	4,62	6,16
Alice	0,29	13,9	0	0,04	0,12	0,24	0,36	0,48
Base	2,44	17,9	4	0,44	1,31	2,62	3,94	5,25
BILDmobil	0,23	15,7	0	0,04	0,11	0,22	0,32	0,43
Blau.de	0,60	16,8	1	0,10	0,30	0,60	0,91	1,21
Congstar	0,58	16,6	1	0,10	0,29	0,58	0,86	1,15
E-Plus	7,22	17,5	11	1,26	3,79	7,58	11,38	15,17
Fonic	0,72	17,3	1	0,12	0,37	0,75	1,12	1,49
Klarmobil	0,36	19,9	1	0,07	0,21	0,42	0,64	0,85
Mobilcom-Debitel	2,74	17,3	4	0,47	1,42	2,85	4,27	5,70
O2	8,12	17,2	12	1,40	4,19	8,39	12,58	16,78
Phone House	0,22	19,9	0	0,04	0,13	0,26	0,40	0,53
Simply	0,16	18,5	0	0,03	0,09	0,18	0,27	0,37
Simyo	0,80	17,9	1	0,14	0,43	0,86	1,29	1,72
T-Mobile	11,43	16,8	16	1,92	5,77	11,55	17,32	23,10
Talkline	0,68	18,2	1	0,12	0,37	0,74	1,11	1,48
Tchibo/Tchibo mobil	0,92	18,8	1	0,17	0,52	1,04	1,56	2,08
Vodafone	11,47	16,0	16	1,84	5,52	11,05	16,57	22,09
Anderer Anbieter	1,80	15,7	2	0,28	0,84	1,69	2,53	3,38
Internetanschluss								
Normaler Telefonanschluss + Modem	7,03	16,1	10	1,13	3,39	6,79	10,18	13,58
ISDN-Leitung	11,62	17,4	17	2,02	6,07	12,13	18,20	24,27
DSL-Leitung	29,27	16,9	42	4,96	14,88	29,76	44,63	59,51
Digitaler Fernseh-Kabelanschluss	1,46	16,5	2	0,24	0,72	1,45	2,17	2,89
UMTS (Mobilfunk)	1,18	16,6	2	0,20	0,59	1,17	1,76	2,35
Anschaffung geplant								
ISDN-Anschluss	2,98	17,1	4	0,51	1,53	3,07	4,60	6,14
DSL-Anschluss	6,00	16,3	8	0,98	2,94	5,88	8,82	11,76
Haben Anbieter gewechselt:								
Festnetz-Telefonanbieter	16,43	17,0	23	2,79	8,36	16,72	25,08	33,44
Mobilfunknetz-Anbieter	15,93	17,7	24	2,82	8,47	16,95	25,42	33,89
Internet-Provider	12,00	17,4	18	2,09	6,26	12,52	18,78	25,04
Es sind interessiert zu wechseln:								
Festnetz-Telefonanbieter	4,89	16,3	7	0,80	2,39	4,78	7,17	9,56
Mobilfunknetz-Anbieter	5,79	16,0	8	0,93	2,79	5,57	8,36	11,15
Internet-Provider	4,73	16,2	6	0,76	2,29	4,58	6,88	9,17
Pauschaltarife (Flatrate) werden im Haushalt genutzt:								
Festnetz-Telefon	37,89	17,0	54	6,43	19,28	38,55	57,83	77,11
Internet-Anschluss	34,63	17,0	50	5,90	17,69	35,38	53,06	70,75
Handy	11,30	17,3	16	1,95	5,85	11,70	17,54	23,39
Pauschaltarife, sogenannte Flatrates werden im Haushalt genutzt für ...-Festnetz-Telefon/Internet-Anschluss/Handy	43,42	16,9	62	7,34	22,02	44,04	66,07	88,09
Es haben in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt	42,92	16,9	61	7,27	21,81	43,62	65,44	87,25

Unterhaltungselektronik, Foto, Film

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: VA 2010/1 Klassik	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,51	16,8	100	11,86	35,59	71,17	106,76	142,34
Es besitzen im Haushalt:								
Fernseher – Röhrenbildschirm	47,82	16,8	68	8,04	24,11	48,23	72,34	96,45
Fernseher – Flachbildschirm	35,28	17,1	51	6,02	18,05	36,10	54,15	72,20
Fernseher – LCD-Bildschirm	20,76	16,9	30	3,51	10,52	21,03	31,55	42,06
Fernseher – Plasma-Bildschirm	6,30	18,3	10	1,15	3,46	6,93	10,39	13,85
Fernseher – tragbar	2,38	17,9	4	0,42	1,27	2,55	3,82	5,09
HDTV-Receiver	4,99	16,5	7	0,82	2,47	4,94	7,41	9,88
Heimkino-Ton-Anlage	6,61	17,0	9	1,12	3,37	6,75	10,12	13,49
Beamer/Video-Beamer	2,61	16,8	4	0,44	1,31	2,63	3,94	5,25
DVD-Player	50,51	16,9	72	8,53	25,59	51,18	76,77	102,36
Tragbarer DVD-Player	4,80	17,2	7	0,82	2,47	4,95	7,42	9,90
DVD-Recorder – ohne Festplatte	8,36	17,4	12	1,45	4,36	8,72	13,08	17,45
DVD-Recorder – mit Festplatte	7,00	16,6	10	1,16	3,48	6,96	10,44	13,92
Festplattenrecorder	3,02	18,6	5	0,56	1,68	3,36	5,04	6,73
BluRay-Player	1,81	18,4	3	0,33	1,00	1,99	2,99	3,98
HD-DVD Player	3,17	18,9	5	0,60	1,79	3,59	5,38	7,18
Hi-Fi-/ Stereo-Anlage	53,08	17,2	77	9,11	27,32	54,65	81,97	109,29
MP3-Player – ohne Videofunktion	21,06	16,6	30	3,50	10,50	21,00	31,49	41,99
MP3-Player – mit Videofunktion	5,62	16,9	8	0,95	2,84	5,68	8,53	11,37
Tragbares Navigationsgerät	17,20	17,1	25	2,95	8,85	17,69	26,54	35,38
Digitale Kompakt-Kamera	37,88	17,1	55	6,47	19,40	38,80	58,21	77,61
Digitale Spiegelreflexkamera	11,48	17,1	17	1,96	5,88	11,75	17,63	23,50
Digitale Video-Kamera/digitaler Camcorder	11,51	16,8	16	1,93	5,80	11,60	17,40	23,21
Fernsehempfang im Haushalt								
Antenne	8,61	17,2	12	1,48	4,44	8,89	13,33	17,77
Kabelanschluss	38,36	17,1	55	6,55	19,65	39,30	58,95	78,61
Satellitenschüssel	26,34	16,5	37	4,35	13,05	26,10	39,16	52,21
IPTV (Fernsehen über Breitband-Internet-Leitung, VDSL)	0,51	15,2	1	0,08	0,23	0,46	0,70	0,93
Anschaffung geplant:								
Digitales Antennenfernsehen (DVB-T)	2,00	17,2	3	0,34	1,03	2,06	3,10	4,13
Digitales Kabelfernsehen (DVB-C)	3,60	16,1	5	0,58	1,74	3,48	5,22	6,96
Digitales Satellitenfernsehen (DVB-S)	2,22	18,7	3	0,41	1,24	2,48	3,73	4,97
Bezahl-Fernsehen (Pay-TV)	3,37	17,7	5	0,60	1,79	3,58	5,37	7,16
Es haben ein zusätzliches Abo zum Empfang von Fernsehen								
Kabel Deutschland (Kabel-Digital Home) ...	1,29	16,4	2	0,21	0,63	1,27	1,90	2,54
Sky (ehemals Premiere)	4,89	16,9	7	0,83	2,49	4,97	7,46	9,94
Anderer	0,55	15,4	1	0,09	0,26	0,51	0,77	1,02
Es planen die Anschaffung in den nächsten 12 Monaten von								
Fernseher – Röhrenbildschirm	1,37	17,8	2	0,24	0,73	1,46	2,19	2,92
Fernseher – Flachbildschirm	17,41	17,1	25	2,97	8,91	17,82	26,72	35,63
Fernseher – LCD-Bildschirm	11,25	17,3	16	1,95	5,84	11,67	17,51	23,34
Fernseher – Plasma-Bildschirm	6,87	17,4	10	1,20	3,59	7,17	10,76	14,34
Fernseher – tragbar	1,36	17,4	2	0,24	0,71	1,43	2,14	2,85
HDTV-Receiver	5,11	17,0	7	0,87	2,60	5,20	7,80	10,39
Heimkino-Ton-Anlage	3,32	16,6	5	0,55	1,65	3,30	4,95	6,60
Beamer/Video-Beamer	2,82	17,3	4	0,49	1,47	2,93	4,40	5,87
DVD-Player	3,47	17,6	5	0,61	1,83	3,65	5,48	7,31
Tragbarer DVD-Player	1,91	16,8	3	0,32	0,96	1,93	2,89	3,86
DVD-Recorder – ohne Festplatte	2,65	17,2	4	0,46	1,37	2,73	4,10	5,46
DVD-Recorder – mit Festplatte	5,97	17,4	9	1,04	3,12	6,25	9,37	12,49
BluRay-Player	5,28	17,8	8	0,94	2,82	5,64	8,46	11,28
HiFi-/Stereo-Anlage	3,46	16,7	5	0,58	1,74	3,47	5,21	6,94
MP3-Player – ohne Videofunktion	2,58	17,1	4	0,44	1,32	2,65	3,97	5,30
MP3-Player – mit Videofunktion	3,54	16,7	5	0,59	1,77	3,54	5,31	7,09
Tragbares Navigationsgerät	5,23	17,0	7	0,89	2,67	5,33	8,00	10,67
Digitale Kompakt-Kamera	5,16	18,0	8	0,93	2,79	5,58	8,37	11,17
Digitale Spiegelreflexkamera	4,45	17,8	7	0,79	2,38	4,75	7,13	9,50
Digitale Video-Kamera/digitaler Camcorder	5,43	17,8	8	0,97	2,90	5,79	8,69	11,58

Quelle: MA 2010/II Lesezirkel	Gesamtbevölkerung in Mio.	Leserschafts-Wachstum in Prozent					Leserschafts-Wachstum in Tsd.					
		Leserschaft nach ... Ausgaben					Leserschaft nach ... Ausgaben					
		Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9
Belegbare Regierungsbezirke												
Gesamt	70,51	16,8	35,0	48,3	55,2	59,2	11.861	24.650	34.075	38.925	41.746	
Schleswig-Holstein	2,41	17,9	38,4	53,9	61,9	66,5	431	926	1.301	1.493	5.172	
Hamburg	1,53	19,6	41,6	57,4	65,4	70,0	300	635	878	1.000	3.600	
Braunschweig	1,41	14,5	31,4	45,0	52,5	57,0	203	442	633	738	2.437	
Hannover	1,84	15,2	33,1	46,9	54,1	58,4	281	610	864	998	3.370	
Lüneburg	1,43	17,2	37,1	52,1	59,7	64,0	247	532	746	855	2.959	
Weser-Ems	2,09	16,9	36,6	52,0	60,2	65,1	353	765	1.087	1.259	4.242	
Bremen	0,57	16,1	34,0	47,8	55,1	59,3	92	195	273	315	1.105	
Düsseldorf	4,46	17,0	36,2	50,2	57,2	61,2	759	1.613	2.237	2.550	9.108	
Köln	3,74	16,2	34,3	47,5	54,1	57,8	605	1.282	1.778	2.025	7.255	
Münster	2,22	17,4	36,9	51,4	58,9	63,3	385	817	1.138	1.305	4.622	
Detmold	1,74	15,4	33,9	48,4	56,1	60,6	269	591	843	978	3.229	
Arnsberg	3,17	17,5	37,7	52,9	60,8	65,4	556	1.196	1.680	1.930	6.671	
Darmstadt/Gießen	4,13	14,3	30,2	42,4	48,9	52,7	590	1.250	1.754	2.021	7.085	
Kassel	1,05	18,4	39,5	55,8	64,1	68,8	194	417	588	676	2.325	
Rheinland-Pfalz	3,45	15,4	32,7	46,2	53,5	57,9	532	1.128	1.594	1.846	6.388	
Stuttgart	3,40	23,0	47,5	64,1	71,7	75,7	781	1.616	2.180	2.439	9.374	
Karlsruhe	2,32	19,9	39,9	53,9	60,8	64,8	461	928	1.253	1.413	5.538	
Freiburg	1,87	23,4	45,6	60,4	67,7	71,9	436	850	1.127	1.264	5.233	
Tübingen	1,52	18,6	38,5	52,8	60,0	64,2	282	584	801	911	3.385	
Oberbayern	3,63	14,4	30,7	43,3	50,2	54,3	522	1.114	1.573	1.822	6.262	
Niederbayern	1,02	16,8	33,4	45,7	52,2	56,0	172	342	467	533	2.062	
Oberpfalz	0,93	21,2	43,5	58,8	66,2	70,2	198	407	550	618	2.380	
Oberfranken	0,94	22,0	41,5	55,0	62,0	66,2	206	389	516	582	2.472	
Mittelfranken	1,46	19,1	39,6	54,5	62,0	66,3	279	577	794	903	3.343	
Unterfranken	1,13	26,7	51,3	66,8	73,7	77,4	300	577	752	830	3.604	
Schwaben	1,51	14,5	30,0	41,7	47,9	51,6	220	454	632	725	2.639	
Saarland	0,89	17,4	36,0	49,2	55,9	59,7	155	321	439	498	1.861	
Brandenburg	2,25	10,2	21,4	29,8	34,3	37,1	229	480	670	772	2.745	
Mecklenb.-Vorpommern	1,49	12,0	26,4	38,3	45,0	49,1	180	394	571	671	2.155	
Sachsen	3,75	11,1	24,0	34,1	39,5	42,7	416	901	1.279	1.482	4.986	
Sachsen-Anhalt	2,13	16,7	31,1	41,8	47,7	51,2	356	663	892	1.016	4.268	
Thüringen	2,03	14,2	30,4	43,3	50,5	54,9	288	617	879	1.024	3.453	
Berlin	2,97	19,6	34,8	43,9	48,1	50,6	583	1.036	1.306	1.432	7.001	

LZ-Informationen

Verbreitung

In Deutschland gibt es rund 160 Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Jede Woche werden aktuelle Lesemappen (mit den neuesten Zeitschriften) in Umlauf gebracht, sie liegen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.

Leserschaft

Laut Media-Analyse 'MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, hat eine qualifizierte Ausbildung und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.

Werbeträger

Der Lesezirkel präsentiert Ihre Werbung auf den festen LZ-Umschlägen der Zeitschriften. Ihre Werbung ist somit direkt im Blickfeld des Lesers.

LZ-Beihafter und Beilage

Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite platziert. Lose Beilagen lassen sich für aktuelle Verkaufs-Aktionen in kürzester Zeit – wie alle Werbeaktionen beim Lesezirkel – einsetzen.

Kataloge als Sonderheft

Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangreichen Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit.

Auftragserteilung

Der Schlusstermin für die Auftragserteilung ist 4 Wochen vor dem geplanten Einschalttermin der LZ-Plakate.

Service

Bei der Planung und Durchführung jeder Lesezirkel-Werbung helfen Ihnen gern zuverlässige Fachberater. Bitte wenden Sie sich an: